

内部刊物 准印刊号: CTN2012-011

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织贸促

12

2018

总第285期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际贸易商会纺织行业商会

月刊

特别报道

风正一帆悬 奋斗不停歇

——纺织贸促会2018年度工作总结会顺利召开

行业动态

- ★2018年中国纺织行业投融资论坛在上海举办
- ★纺织之光2018年度中纺联科技教育奖励大会在京举行
- ★首届世界纺织服装教育大会在上海召开
- ★2018中国纺织创新年会在北京召开
- ★中纺联标准化技术委员会节能与综合利用工作组成立
- ★2018潮州国际刺绣艺术双年展隆重召开
- ★改革开放40年纺织工业“三大跃变”
- ★2018年我国纺织行业基本运行形势

走出去

- ★中纺联会长孙瑞哲会见埃塞总理特别顾问
- ★2018中纺联“走出去”盘点

国际市场

- ★美国棉制品消费市场新趋势

- ★全球棉花消费将增长25%

政策法规

- ★2019年1月1日起我国下调棉花进口关税
- ★中央经济工作会议: 更大规模减税降费

展会报道

- ★2019intertextile春夏面辅料展 三月注定的精彩
- ★CHIC焕新 不同凡响
- ★沪上3月, 2019春季家纺展为你开启一场奇妙之旅
- ★跟着精彩一起来! 2019yarnexpo春夏纱线展 观众预登记已上线
- ★2019年PH Value针织展(春夏) 观众预登记启动
- ★孟加拉达卡DIFS(冬季) 展等你来



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

目 录

行业动态	03	2018年中国纺织行业投融资论坛在上海举办
	06	纺织之光2018年度中纺联科技教育奖励大会在京举行
	07	首届世界纺织服装教育大会在上海召开
	08	2018中国纺织创新年会在北京召开
	11	中纺联标准化技术委员会节能与综合利用工作组成立
	11	2018潮州国际刺绣艺术双年展隆重召开
	13	改革开放40年纺织工业 "三大跃变"
	14	2018年我国纺织行业基本运行形势

走出去	16	中纺联会长孙瑞哲会见埃塞总理特别顾问
	17	2018中纺联"走出去"盘点

国际市场	18	美国棉制品消费市场新趋势	18
	19	全球棉花消费将增长25%	19

政策法规	19	2019年1月1日起我国下调棉花进口关税	19
	20	中央经济工作会议：更大规模减税降费	20

展会报道	20	2019intertextile春夏面辅料展 三月注定的精彩
	21	CHIC焕新 不同凡响
	22	沪上3月，2019春季家纺展为你开启一场奇妙之旅
	22	跟着精彩一起来！2019yarnexpo春夏纱线展观众预登记已上线
	23	2019年PH Value针织展（春夏）观众预登记启动
	23	孟加拉达卡DIFS（冬季）展等你来

纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际贸易商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主编：梁鹏程

执行主编：林学森

副主编：孙凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网址：www.ccpittex.com

风正一帆悬 奋斗不停歇 ——纺织贸促会2018年度工作总结会顺利召开

12月27日~28日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会2018年度工作总结会在北京举办。中国纺织工业联合会原会长、纺织贸促会会长王天凯，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国纺织工业联合会咨询委员会委员张延恺出席本次会议。中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长徐迎新在会上作总结报告，副会长林云峰、梁鹏程、常清，秘书长张涛，副秘书长谢冰、黄尺木参加了本次会议。

会议由副会长梁鹏程主持，纺织贸促会各部门负责人对全年工作进行了全面的总结回顾，并对2019年度相关工作规划及开展情况进行了报告，各分管会领导分别做了有针对性的点评。副会长林云峰宣读了纺织贸促会2018年度先进个人名单及表彰决定。在认真听取各部门总结报告后，徐会长代表纺织贸促会领导班子对全体员工在2018年度取得的成绩给予了充分肯定，并对纺织贸促会2018年工作进行了全面总结。

徐会长表示，2018年是改革开放40周年，同时也是纺织贸促会成立30周年。改革开放以来中国经济建设持续高速发展，取得了举世瞩目的成就。根基于改革开放40年的沃土，依托中国纺织工业全方位、开创性的发展，纺织贸促会在30年间，以务实奋进、扎实稳健的作风，服务行业，服务企业，取得了较好的发展成果。

2018年国内外形势错综复杂，但在中纺联的领导下，通过全体员工的共同努力，实现了全会业务稳中前行。在坚持专业化、产业化、市场化、品牌化、国际化的办展思路下，国内、国际展会业务继续保持了良好平稳的增长势头，对行业新旧动能转换起到了赋能作用，也发挥出对新时代行业新定位的支撑作用。

“一带一路”倡议提出5年来，中国纺织业一系列“走出去”脚步始终在前行，设立在纺织贸促会的中国纺织国际产能合作企业联盟秘书处在今年更是开展了一系列工作——陆续组织了全行业“走出去”大会、重点国别贸易对接会、投资推介会等重要活动，同时完成了相关部委委托的纺织行业“一带一路”国际布局和产能合作的课题项目。

在谈到2018年纺织贸促会党建工作的开展情况时，徐会长总结到：党员学习制度越发完善，如积极开展党员学习十九大精神等活动，定期观看学习视频，交流学习心得等活动常态化、制度化；在党支部内成立党小组，严格党费收缴管理程序；通过活动载体，参观爱国主题展览，积极参加上级组织的主题党日活动等，多种方式全面夯实党员思想基础。

同时，徐会长对2019年全会工作提出了明确要求：纺织贸促会在职党员占比例66%，在日常的工作开展中，希望党员们进一步充分发挥模范带头作用，全会员工紧密团结，攻坚克难，稳中求进，共谋发展。

总结会上，中纺联原会长、纺织贸促会会长王天凯，中纺联党委副书记陈伟康，中纺联咨询委员会委员张延恺分别表达了他们对纺织贸促会发展的希望和对员工的关怀。

张延恺谈到，2018年是纺织贸促会成立30周年，一路走来取得成绩不易，希望在2019年

中，全会员工继续共同努力，以更好的成绩实现纺织贸促会的成长，献礼祖国70华诞。

陈伟康指出，纺织贸促会是纺织工业联合会的重要力量之一，2018年纺织贸促会的业务实现了进一步的发展，在产业布局、科技进步、品牌建设、产品开发等方面都为行业发展做出了突出的贡献，希望纺织贸促会全体员工在新的一年里再接再厉。

最后，王天凯会长对纺织贸促会2018年的工作给予了充分肯定，并表示，成立30年的纺织贸促会工作始终能够稳中有进，足以体现出纺织贸促会的队伍实力。2019年，纺织行业仍然面临很多机遇与挑战，如何秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念，服务纺织行业将高速发展转向高质量发展，如何进一步实现展会市场化、国际化、专业化、法律化，做成品牌展会，需要纺织贸促会继续营造团结和谐的工作氛围，坚定信心，群策群力。

回首，历经三十载历练，纺织贸促会在历任领导和新老同志的努力下，已打造成为一个有担当、重责任的精诚团队。三十年的耕耘与收获，离不开中纺联与贸促总会各级领导的关心指导和培养；离不开各专业协会及合作单位的大力支持与帮助；也离不开行业内外全球朋友圈的携手合作与助力。

展望，中国特色社会主义进入新时代，纺织强国建设步入关键节点，中国改革开放的大门越开越大，中国纺织工业拓路前行的步履不会停歇，纺织贸促会也必将站在发展的历史新方位，立足行业，服务企业，朝着纺织工业科技、绿色、时尚的新定位迈进。

2019，我们都是追梦人，为纺织强国梦，我们奋斗不停歇。

2018年中国纺织行业投融资论坛在上海举办

为贯彻党的十九大精神，发挥资本市场服务实体经济的作用，充分利用市场优质资源的配置功能，推动资本力量促进纺织企业转型升级、创新发展，加快纺织强国建设步伐，根据工业和信息化部、证监会等部门关于推进资本市场有序高效发展的要求，同时结合中国纺织工业联合会《纺织行业产融合作三年行动计划》的相关安排，在工业和信息化部的指导下，12月1-2日，2018年中国纺织行业投融资论坛和中国纺织行业产融合作会议暨投融资培训会在上海举行。本次会议以“融合创新 共赢”为主题，就我国纺织行业如何加快产融合作的新路径、新举措、新模式创建，进行了深入探讨和交流。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表的讲话引起广泛关注，讲话全文如下：

尊敬的各位领导、各位来宾：

大家好！

今天大家齐聚一堂为中国纺织投融资发展建言献策。我谨代表中国纺织工业联合会，对大家给予行业的关心和支持表示由衷感谢。

10月31日召开的中央政治局会议围绕内外形势的新变化，就当前如何保持经济平稳运行做出重要部署。会议特别强调要研究解决民营企业 and 中小企业发展中遇到的困难；要围绕资本市场改革，激发市场活力，促进资本市场长期健康发展。深化产融合作，已成为实现“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”的重要举措。

纺织工业作为我国重要的实体经济部门，民营经济和中小企业是其主要组成。截至2017

年底，沪深两市与纺织服装有关的上市公司约有199家，总市值为22167.95亿元，在上市公司中的占比分别为5.71%和3.91%。纺织服装业在资本市场地位、应用状况与产业体量、企业数量不成正例，产融结合提升空间巨大。本次论坛立足纺织行业，围绕产融合作这一核心关切展开讨论，有助于推动产、融、政三方合作，有助于有针对性的化解发展中的主要矛盾，具有非常重要的现实意义和指导意义。

在此，我想就纺织产业的产融合作分享三个观点：

第一、深化产融合作是纺织行业时代特征和发展阶段的客观要求

纺织行业是中国最有潜力率先跨入强国行列的工业部门之一。经过改革开放四十年年的发展，中国纺织工业由小而大、由大向强，行业形成了全球体量最大、最完备的产业体系。2017年，中国纤维加工量达到5430万吨，占到世界一半以上；规模以上纺织企业主营业务收入达到68935.6亿元，占全国规模以上工业的5.9%。从原料供应、设计研发、到纺织染加工、运营零售，纺织行业具有价值链条长、金融属性强的特征。产业前端与大宗商品市场、期货市场，加工环节与贸易金融联系紧密。巨大的规模、丰富的生态使得产业对资本具有非常强的涵养能力。2016年，规模以上纺织企业全员劳动生产率为79.16万元/人，是1978年的44.5倍。材料技术发展迅猛，制造方式向智能化、绿色化、服务化方向转变。场景经济、平台经济、共享经济等行业新模式、新业态大量涌现。行业不断提升的价值创造能力使得产融合作拥有非常坚实的产业基础。

纺织行业是中国开放程度和国际化程度最高的工业部门之一。2017年纺织品服装出口额达到2745.1亿美元，占全球比重的35.8%；贸易顺差2488.9亿美元，占全国货物贸易顺差额的58.9%。作为中国第一大净出口创汇产业，纺织创汇在维持币值稳定，平衡国际收支，保障金融安全，服务国家战略方面发挥着支柱作用。十八大以来，以“一带一路”倡议等为契机，中国纺织工业开始形成全面开放的发展新格

局。截至2017年，纺织行业境外投资企业已逾千户，投资存量达88.1亿美元，年营业收入超过100亿美元。行业利用国际资源的方式由“产品走出去”、“产能走出去”开始向“资本走出去”、“品牌走出去”延展。从如意集团收购美国莱卡，到恒申收购福邦特成为全球最大己内酰胺生产集团，再到最近安踏宣布收购始祖鸟母公司Amer，行业企业通过绿地投资、资本运作等途径积极开展全球产业链布局。而实现跨国配置资源和国际产能合作，需要金融市场的力量。

纺织行业是中国市场化程度最高的工业部门之一。作为经济体制改革的先行者，纺织行业坚持市场化改革方向，产品市场和要素市场不断完善，信息与资本传导机制更加顺畅，所有制结构发生了广泛而深刻的变化。在充分有效的市场竞争中，行业各种要素与资源实现了快速流动、高效配置。高度的市场化赋予了行业产融合作更高的效率。民营纺织企业是支撑产业发展的中坚力量。依据统计年鉴，截至2016年，私营工业企业中服装业共8922家，资产总计5404.23亿元，分别是国有控股服装企业的54.74倍和19.62倍；化纤业有1260家，资产总计2192.12亿元，分别是国有控股化纤企业的29.3倍和2.38倍。2004年开始，民营企业成为了纺织服装上市公司的主体。一方面，纺织服装企业在稳增长、扩就业、增税收、强活力方面发挥了重要作用。另一方面，随着产业升级的加快，产业集中度呈现上升趋势。并购重组使得纺织企业对资本需求迫切。对标Zara、Nike等国际巨头，产融合作拥有巨大的投资空间。

第二、深化产融合作是纺织行业适应变化、把握机遇的现实选择

当前，世界正在经历百年未有之大变局，发展新旧动能正在转换、经济格局和力量对比加速调整。单边主义、贸易保护主义抬头，阻碍了当前世界经济的正常发展。从国内看，我国处在全面建成小康社会的决胜阶段，开始由高速增长转向高质量发展，经济内在结构、运行逻辑和价值模式都在发生变化。受内外因素影响，经济下行压力在加大。但我国经济发展健康稳定的基本面没有改变，长期稳中向好的

总体势头没有改变。稳中有变是当前外部环境的显著特征。环境的复杂性提升，集中表现在不确定性、不对称性与不稳定性。

不确定性。当前，全球产业链、价值链与创新链紧密交织，产业间、区域间深度融合。利益格局日趋复杂，各种问题牵一发而动全身。而国际分工体系正在发生深刻调整，不同要素之间的相对重要性、不同国家间的比较优势发生明显变化。美国挑起贸易冲突正是对于这种调整的反应。当前贸易摩擦的发展，将使全球的产业链、供应链完整性、衔接性受到破坏，创新合作和新技术的扩散进程受到阻碍，影响全球生产率和投资率的增长。同时会压缩我国经济转型的空间，使得经济下行压力加大，进而引发一些长期积累的风险隐患的暴露。而个别风险点的爆发可能引起市场预期的改变，使不确定性进一步放大。要布局确定性，深化产融合作，提升金融工具的应用能力和风险管理能力刻不容缓。

不对称性。当前，创新经济的乘数效应和平台经济的网络效应在不断强化，经济发展范式正在发生改变。互联网与资本的赋能，使得“品牌效应”和“规模效应”的形成变得更为快捷。企业可以在更短时间实现扩张与成长。在中国开500家咖啡店，星巴克用了12年，瑞幸咖啡只用了5个月。现在已不能再简单假定成本一定与收益成正比、假定大公司一定比小企业更强大、假定核心业务一定比边缘业务更具前景。事实上，创新者的窘境正越来越明显，蚂蚁战胜大象，创业公司改变行业的案例越来越多。星火燎原、蚁穴溃堤，威胁开始更多来自细微之处和边缘地带。在不对称的世界中获得竞争优势，需要借助金融市场的力量。

不稳定性。与不确定、不对称相联系，市场的界面在快速刷新，不稳定性日渐明显。以智能、绿色、泛在为特征，技术创新正以平台化、集聚化、融合化的方式涌现。技术的除旧布新加快了产业边界的重新定义。比特与原子、金融与实体、服务与制造深度融合，经济生态加快演进。资源要素流转的速度与规模也在提升，使得整个经济的波动性在不断增强。充盈的供给、完善的物流、多元的文化，使

得缺少耐心与短暂关注正形成一种消费趋势。快速变化与不稳定成为当前市场的核心特征。技术、产品、模式的迭代周期在缩短，新入口、新界面、新市场快速发展。企业提升适应性，增强自身弹性和活力，需要资本的支持。

第三、深化产融合作是推进行业高质量发展、落实行业新定位的重要动力。

科技、时尚、绿色是新时代中国纺织工业的新标签与新定位。行业的高质量发展就是将这三点落到实处。

一是以品质、效率、成本为重点，打造创新驱动的科技产业。不断深化行业技术创新、产品创新和模式创新，聚焦关键共性技术、前沿引领技术。大力推进高性能、功能性、生态化纤维材料等的研发与产业化应用，不断提高产品和服务的供给能力。积极发展行业智能制造和工业互联网，推动人工智能、云计算等技术与制造环节的深度融合，提升供应体系的劳动生产率与柔性制造水平。

实现这一目标需要深化产融合作来有效优化创新资源配置，平衡创新风险收益。借助资本市场的价格信号与信息机制，产业可以快速有效引导技术、人才等生产要素和资源向价值创造的核心区域和人民需要的关键领域集聚。创新是面向未来的投资。使用金融工具能够实现跨期的资源配置，让企业可以用未来的收益做好今天的创新。即将设立的科创板对于行业创新发展是巨大机遇。注册制下的科创板通过上市标准的变化，在盈利状况等方面的差异化安排，将进一步扩大资本市场的覆盖面，引导资金流向更多实体经济主体。具有先进的技术壁垒、研发投入大、有进口替代潜力的行业创新型中小企业和行业隐形冠军，是非常大的利好。我们将积极关注进展，积极推进相关工作。

二是以大师、大牌、大事为抓手，打造文化引领的时尚产业。积极构建以文化自信为根基的时尚生态，深化行业工业文化工作。开展纺织服装领域传统文化元素的发掘与研究，在

全球范围整合优秀文化资源。研究发布流行趋势，提升时尚设计能力，促进纺织工艺与文化创意的深度融合、时尚潮流与生活方式的深度融合。培养世界级设计大师，打造时尚设计领域的人才高地。完善品牌服务体系，培养世界级的大品牌，提升产品附加值和时尚话语权。策划、运营与传播具有国际影响力的标志性时尚事件，扩大行业影响。

从国际经验看，时尚发展的逻辑是文化的逻辑也是资本的逻辑。大师的培养、大牌的树立、大事的营造需要金融资本、社会资本和文化资源、产业资源的有机结合。深化产融合作是实现行业时尚转型的必由之路。近年来，文化金融蓬勃发展，据测算市场规模已达到5000亿元。纺织服装作为文化的重要载体，行业企业沉积了大量的设计、创意、IP等资源。行业企业对于文化金融的参与程度并不高，未来产融合作空间广阔。

三是以人为本责任、环境责任、市场责任为内容，打造责任导向的绿色产业。不断丰富行业社会责任的工具和方法，不断发掘社会责任的价值与内涵。以企业社会责任信息披露和报告发布，化学品、水、能源足迹溯源，供应链管控系统，社会责任管理体系培训等形式，提升行业企业与产业集群可持续发展能力。积极引导行业调整产能结构、淘汰落后产能、深化技术创新，降低污染物排，构建负责任的研发体系、采购体系、生产体系、物流体系，推进绿色供应链建设。

从年初环境保护税法确立“治污减排受益、超标排污受损”的市场规则；到全国碳排放交易体系正式启动、排污许可制度开始全国

推广；从央行制定《银行业存款类金融机构绿色信贷业绩评价方案(试行)》，到发改委公布《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》；绿色与环保要素开始全面纳入生产体系与价值体系，责任资产化进入快车道。纺织工业具有产品品类多、产业链长的特征，从原料供应、生产加工、到消费回收各环节与生态环境关系紧密。深化产融合作，特别是绿色金融领域的合作，可以在资金、技术、管理上对行业绿色转型形成有力支撑。

金融是实体经济的血脉，行业的高质量发展离不开资本支持。中国纺织工业联合会作为产业利益的代言平台、转型发展的创新服务平台、政府决策的专业支撑平台，已经开展了大量的产融合作推进工作。联合会积极引导行业企业了解、参与国家出台的相关产业投融资政策和方案；出台落实《纺织行业产融结合三年行动计划》，促进行业与金融市场融合发展；探索开展行业性投融资综合服务，加强在上市培训、行业政策、市场反馈等方面的配套服务；鼓励和引导企业与政府、第三方机构等联合建立产业发展基金，为行业企业转型升级投资、兼并重组等提供融资新通道；建立完善纺织产融合作重点企业数据库，推动有条件的优质企业尽快完成上市。相关工作取得了非常好的成效。今后，联合会将继续围绕行业产融合作开展更多丰富、务实的工作。希望产、融、政各界朋友，能多多指导、多多参与、多多合作。

如果将产业比作森林的话，金融就是水土。有源头活水，才能根深叶茂；有茂林修竹，才能源清水长。让我们共同努力推进产融合作，实现水土丰泽，基业长青。

纺织之光2018年度中纺联科技教育奖励大会在京举行

12月5日上午，由中国纺织工业联合会主办，纺织之光科技教育基金会协办的“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在庄重威严的北京人民大会堂召开。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高

勇，会长孙瑞哲，原会长王天凯，副会长杨纪朝，中纺联副会长、纺织之光科技教育基金会理事长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、孙淮滨，中纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中纺联副

秘书长、科技发展部主任、纺织之光科技教育基金会副理事长彭燕丽，中国纺织服装教育学会会长、纺织之光科技教育基金会副理事长倪阳生等领导以及中纺联各部门、各专业协会领导，地方行业协会领导，纺织之光科技教育基金会理事以及本次会议表彰的科技工作者、企业家、院校教师与学生获奖代表及媒体嘉宾600余人出席了大会。

本年度科技奖共评选出113个项目，其中一

等奖16项、二等奖45项、三等奖52项；纺织职业教育教学成果奖面向纺织服装职业院校，共授奖114项，其中一等奖16项、二等奖32项、三等奖66项；教师奖和学生奖在14所本科院校和2所高职院校展开，共评出教师特别奖1人，教师奖22人；学生特别奖2人，学生奖152人；针织内衣创新贡献奖共授予10个项目。

获奖项目、人员奖金由纺织之光科技教育基金会资助。

首届世界纺织服装教育大会在上海召开

12月7-9日，2018世界纺织服装教育大会在东华大学举行，来自全球26个国家127所院校和行业协会的385位纺织服装教育领域专家学者汇聚一堂，围绕纺织服装的人才培养、教学改革、教育国际化等问题开展研讨。本次大会是首届世界纺织服装教育大会，设有一个主会场和综合教育、职业教育和一带一路三个分会场，议题范围覆盖研究生教育、本科教育、职业教育以及继续教育四种类型。

大会由中国纺织工业联合会指导，中国纺织服装教育学会主办，东华大学承办，并得到了真维斯国际（香港）有限公司、纺织之光科技教育基金会的支持。出席本次会议的有中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国纺织服装教育学会会长倪阳生、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋、东华大学党委书记朱民、校长蒋昌俊、副校长陈南梁、舒慧生等。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示，当今世界正处于大发展大变革大调整时期。经济全球化深入发展，世界联系更加紧密，知识作为生产要素的重要性更加凸显。不同产业、不同学科的交叉融合，倒逼人才的知识结构向复杂化、多维化转变。新形势下，教育全球化的潮流不可逆转，深化全球纺织行业科教合作是当务之急。大家相聚于此，共同探讨纺织教育发展，谋划行业人才培养，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

孙瑞哲就世界纺织服装教育发展合作提出三点期望：一是注重开放发展，强化战略对接，凝聚合作共识。二是注重创新发展，创新人才培养模式，创新教学方式方法。三是注重内涵式发展，强化教师队伍建设，与时俱进，完善学科建设，实现供需有效匹配。

中国纺织服装教育学会会长倪阳生在大会主题报告中谈到，在当前经济发展进入新常态背景下，纺织服装行业转型升级进入关键阶段，对各类人才需求巨大，人才成为纺织服装行业企业突破发展的重点，纺织服装教育支撑了行业健康发展。

东华大学郁崇文教授在交流发言中表示，“纺织+”人才已然成为世界纺织服装教育的主流，“纺织+材料、纺织+贸易、纺织+机械……与其他知识的多模块结合，将赋予纺织服装教育更多功能，激发更大的发展潜力”。

美国北卡罗来纳州立大学威尔逊纺织学院院长David Hinks教授说，美国的纺织产业正在复苏。全球纺织产业日新月异，变化不断，这也强调了我们需要行业精英、学者和政府在一起探讨怎样建立共赢的合作关系，从地域乃至全世界更好地迎合纺织产业的发展需求。

东华大学副校长陈南梁教授、江苏工程职业技术学院院长陆锦军教授、天津工业大学副校长赵宏教授、浙江理工大学原副校长陈建勇教授分别作了题为《开创新时代中国特色纺织

服装学科教育体系新征程》、《新时代纺织服装职业教育的中国担当》、《坚持立德树人 落实“四个回归” 争创世界一流》、《中国浙江理工大学的丝绸纺织教育》的大会主题报告。

英国爱丁堡大学副校长Natascha Gentz教授、捷克利贝雷茨工程技术大学Jiri Militky教授、肯尼亚莫伊大学校长Isaac Kosgey教授、美国纽约时装学院Jeffrey Silberman教授分别作了题为《“一带一路”倡议与纺织服装教育》、《智能纤维与先进纤维材料时代的纺织教育创新》、《莫伊大学纺织工程教育》、《农场到时尚：寻找小规模农业中纤维素纤维的利基市场》的大会主题报告。

在综合教育、职业教育、一带一路三个分会场，来自中国、美国、荷兰、法国、新加坡、印尼、韩国、伊朗、孟加拉、埃及、斐

济、埃塞俄比亚、蒙古、苏丹、乌兹别克斯坦、柬埔寨、西班牙、捷克、肯尼亚等国家和地区的纺织服装教育专家带来了精彩纷呈的36场主题报告。

在本次大会上，东华大学联合其他18个国家共33所具有纺织特色的大学，正式成立“一带一路”世界纺织大学联盟，为助力推进“一带一路”建设作出了又一次新的尝试。据悉，该联盟系当前参与高校最多、对“一带一路”沿线国家覆盖率最高的世界纺织类高校联合组织。

会上还进行了下一届世界纺织服装教育大会交接仪式，天津工业大学赵宏副校长从东华大学陈楠梁副校长手中接过世界纺织服装教育大会承办铭牌，2020年世界纺织服装教育大会将在天津工业大学举办。

2018中国纺织创新年会在北京召开

12月11日，“2018中国纺织创新年会”在北京举行。本届年会以“大变局 新格局：趋势与展望”为主题，以主题大会和创新论坛两大板块聚焦新时期中国纺织工业全面开放的新格局，关注经济内在结构、运行逻辑和价值模式的变化，关注新入口、新界面、新市场的发展，关注跨界创新思维的融合与企业价值链体系的构建，并探讨如何将“科技、时尚、绿色”的行业新定位落到实处，探寻高质量发展的可行路径，在回顾总结年度创新成果的同时，展望产业未来的总体趋势。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长杨纪朝、副会长夏令敏、党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、副会长陈大鹏，微软全球资深副总裁、微软（亚洲）互联网工程院院长王永东，华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺，华纺股份有限公司董事长王力民，珂莱蒂尔控股有限公司董事局主席金明，京东集团战略与投资部副总裁赵英明出席本次会议。陈大鹏主持了上午的会议。

会上还举行了“中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟企业”授牌仪式、“2018中国纺织行业工业设计中心”的授牌仪式和“培育和推广2018年度十大类纺织创新产品”发布、“2018中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”颁奖典礼。

深化“三品”战略 推进产业迈向中高端
工业和信息化部消费品工业司司长高延敏在会上致辞，就行业现状，对行业重塑创新动力、优化产业结构及行业创新工作提出了非常有价值的建议。他指出，中国纺织工业呈现出稳中有进的发展态势，长期向好的工业经济基本面、持续推动的创新转型成为了稳定预期、提振信心的压舱石和动力源。面对稳中有变的环境，行业要保持定力，坚定信心。其次，纺织工业要深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，以供给侧结构性改革为主线，把提高供给体系质量作为主攻方向，加大产业结构优化的力度，着力补短板、强弱项、打造新优势，推进纺织工业迈向中高端。同时，围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资金链。通过强化创新驱动，积极转换增长动力，

加快建设各类创新应用示范平台和纺织工业创新体系。此外，还要坚持创新工作以企业为主体，市场为导向，加强产学研创新人才队伍建设，坚持开放思维，充分利用好国际国内两个市场的创新资源，重视引进消化吸收再创新，重视知识产权保护。

应对大变局 重塑新格局

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上作主旨报告《大变局 新格局：趋势与展望》。他指出，世界正经历百年未有之大变局，经济发展呈现不确定性、不对称性与不稳定性的特征。可以概括为四个关键词：一是融合，世界经济深度关联；二是制衡，利益格局更趋复杂；三是刷新，产业生态快速演变；四是重塑，知识经济重塑格局。新形势下，中国经济稳中有变，但经济健康稳定发展的基本面没有改变。中国正在形成高质量的发展格局、高潜力的消费格局、高水平的开放格局、高强度的创新格局和高效率的市场格局。面对内外环境的深刻变化，中国纺织工业正加快转入高质量发展轨道。行业已成为保持经济平稳运行的中坚力量，其内在结构、运行逻辑和价值模式也在发生深刻调整。一是制造与创造，制造环节正逐渐成为产业创新与价值实现的中枢；二是销量与流量，渠道走向融合，发展更加规范成熟；三是感知与认知，数据正在成为构筑竞争优势的战略资源；四是价值与估值，企业的发展逻辑与节奏正在改变；五是公益与利益，环保要素开始全面纳入行业生产体系与价值体系。

孙瑞哲强调，行业发展要抓主要矛盾，增强预见性与针对性，积极调整，在不确定的环境中寻求确定的发展；要保持定力、激发活力，以规模的、长期的、设计的、边界的新视角，在技术与规则的发展坐标系上找好定位。他指出，应对变局，行业要围绕“科技、时尚、绿色”，以质量为核心深化产业创新、以开放为导向加强对外合作、以协同为落点打造产业共同体、以文化为依托推进时尚发展、以可持续为标准完善社会责任，敬之重之，建设行业美好未来。

交融跨界智慧 论道创新发展

在主题论坛中，来自微软、京东的知名专家、纺织服装先锋企业家代表，从新科技、新材料、新零售、新模式、新业态等多个维度，探讨了未来数字化技术与消费市场的变化和发展趋势，分享了前沿技术创新应用，企业管理创新建设和品牌转型升级等方面的实践经验。

微软全球资深副总裁、微软（亚洲）互联网工程院院长王永东带来了《跃升与融合-人工智能的发展与未来展望》的主题分享。他介绍了人工智能的发展阶段和发展趋势并指出，未来世界上的所有应用都将依存于一个从云到边缘、无处不在的计算环境。今天，全世界都在开始慢慢熟悉使用通过云提供的各种AI服务，来发展最广泛的、可定制的人工智能技术。人工智能学习并吸收了人类历史上大量的优秀作品与设计成果，并转化为它的灵思与设计力，“微软人工智能姐妹花”小娜和小冰便是时下广受欢迎的AI技术。他透露道，微软与中国纺织联合会合作的人工智能时尚设计平台即将于近期揭幕。他还表示，希望通过合作引领和推动行业内的互操作性，让任何框架都能在任何芯片与任何边缘设备上运行，让人工智能开发变得更简单，触手可及。

华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺作了题为《产业互联网时代企业的商业创新》的主题演讲。他指出，产业互联网本质是新技术条件下的产业与互联网的深度融合，在当前已形成了风口。消费互联网让消费者更便宜更方便，让生意更容易，对于产业而言却是订单碎片化、消费个性化、随意化，市场波动敏感化，不确定性让销售与生产增加了难度。他认为，对于产业而言，柔性供应链是一个必答题，以求解订单规模化、库存不积压、产能充分利用的最佳结果。柔性供应链要面临制造柔性、组织柔性、数字柔性三个进阶。数字柔性是理想彼岸，产业互联网是必然选择之路。此外，他还介绍道，经过25年的发展积累，华孚通过趋势引领、创新驱动、前导营销、规模定制，形成了自身的独特的商业模式和比较优势。

华纺股份有限公司董事长王力民以《转型

升级创新发展》为题，结合华纺转型发展实际，进行了主题演讲。他表示，企业生存必须要借力企业文化的内因和市场化发展的外因，与时俱进，才能实现新旧动能的转换。华纺以装备水平的提升为基础，实现技术突破，提高全要素生产率；以市场需求为出发点，品牌为核心，实现市场突破；以科技创新、时尚全球化、建设绿色产业链、转型互联网+等为路径完成企业的转型升级。由“一体两翼”的发展战略、自主创新的品牌建设全球化的市场与产业转移、日臻完善的质量控制体系等内容构成的产业链保障体系促进了产品的升级换代。他还介绍，华纺成立42年来，实现了由单一制造业向多元化经营模式的转型。目前，公司年印染布产能3.5亿米，年家纺产品产能2070万件（套）、服装产能300万件。

常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司常务副总经理仇志平在《需求导向下的产业链创新》的主题演讲中介绍了低成本、可工业化碳纤维复合材料制造与应用技术体系的开发。针对目前行业新技术、新材料的发展应用，他表示，纺织技术虽然早已把新材料应用到工业化一个领域，但与国外碳纤维高端应用相比，我国还存在很大差距。影响行业发展的主要问题有：下游应用行业中间缺少低成本制造的技术体系，原料设计工装模具以及有关仿真疲劳测试等方面还存在空白。对此，为了引领碳纤维创新发展，宏发不仅建立了复材结构设计的大数据平台，还建立了研发设计制造一体化的技术体系和研发设计一体化的协同平台，大大降低了产品开发成本，缩短了研发周期，为新能源产业发展带来了轻量化、低成本、工业化生产的复合材料应用解决方案。

珂莱蒂尔控股有限公司董事局主席金明作了题为《大变局 新零售：围绕消费者的企业变革》的主题演讲。他表示，传统零售主要是货、场、人的顺序，随着商业逻辑的重构，逐渐演变成为人、货、场的顺序，即新零售。市场不再盲目地生产商品，而是先借助云计算、互联网、大数据统计用户的消费需求、消费特征，利用这些数据设计产品的样式、特征、形式投入生产，根据市场动向推出产品。新零售的本质即是从“商品为中心”走向“消费者为

中心”，更加注重消费者对产品个性化、品质的需求，对场景化、高效便捷的购物体验。因此，新零售也呈现出精准与场景零售、流量零售、社交与社群零售、全渠道零售的趋势。

面对当前市场格局，作为互联网企业有哪些思考和探索。会上，京东集团战略与投资部副总裁赵英明作了题为《确定与不确定的零售》的主题演讲。他表示，零售业正处在巨变的转折点，消费主体的变化，消费方式的转换以及消费渠道的变化都给零售业带来了巨大的变革。他认为，随着当前零售业中共性化消费下降，个性化消费彰显，在研究零售业时，不仅要研究中国消费者，细化到每一个城市、每一区域去研究。他还指出，互联网上半场是跑马圈地的时代，技术决定业务，下半场到来是攻城掠地的时代，业务决定技术。今天的零售是一个活跃在微信生态里的微商生态以及电商生态和依然强大的线下生态三者构成的。零售的变化来自于技术，来自于商品的变革，未来零售将是“无界零售”，无处不在，无所不有，无所不联。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏宣读了授牌通告和决定。随后举行了授牌仪式和颁奖典礼。

**了解更多行业、展会和走出去信息
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

网站：www.ccpitex.com

微信号：[ccpit_tex](https://www.ccpitex.com)



中纺联标准化技术委员会节能与综合利用工作组成立

12月11日，中国纺织工业联合会标准化技术委员会节能与综合利用工作组成立大会在苏州召开。中国纺织工业联合会副会长孙淮滨、原副会长杨东辉，中纺联产业部副主任、产业经济研究院常务副院长华珊、中纺联产业部副主任程皓，产业经济研究院副院长赵明霞，以及专家学者、企业代表等近百人出席会议。

节能与综合利用领域标准化工作是引领行业绿色低碳发展的关键环节，加强行业标准化组织引导，建立和完善节能与综合利用领域标准体系是一项十分重要和紧迫的任务，为企业开展与国际国内先进水平对标达标提供重要参考。工作组的成立吸纳了一批节能与综合利用领域、绿色制造领域的专家学者作为标准制定或审定的中坚力量，为标准化工作提供了人才支撑。

在成立会议上，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨介绍了工作组成员名单，其中，中国纺织工业联合会产业部副主任程皓任组长，副处长董廷尉任副组长，工程师张中娟任秘书。

孙淮滨表示，“十九大”以来，中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾发生转

变，需要解决不平衡、不充分的需求。因此工作组在工作目标的选择上，也要瞄准人们美好生活的需要，这种需求包括物质、文化、生态等多层次、立体化的需求，因此工作组的任务和要求，也要根据这种需求进行调整。

他谈到，步入新时代，中国纺织工业也将把产业打造成为创新驱动的科技产业，文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业作为发展的新定位。这三大标签中，绿色作为新时代新的产业形象而被非常明确的表达了出来，而产业要实现绿色制造、绿色发展，标准要先行。因此，工作组要有这样责任的担当，为纺织产业在节能、减排和循环利用方面让企业有标准可依，从而有效推进产业的绿色发展。

会议还审议通过了《绿色设计产品评价技术规范聚酯涤纶》、《绿色设计产品评价技术规范巾被织物》、《绿色设计产品评价技术规范皮革》3项团体标准，以及1项《纺织行业绿色工厂评价技术要求》行业标准。本次审议的绿色设计产品评价、绿色工厂评价技术要求等标准是行业首次制定，为完善节能与综合利用领域的标准体系提供了参考基础。

2018潮州国际刺绣艺术双年展隆重召开

12月20日由中国纺织工业联合会、广东省文化和旅游厅、中共潮州市委、潮州市人民政府指导，中纺联驻广东潮州传统工艺工作站主办，中纺联中国刺绣艺术研究院、清华大学美术学院纤维艺术研究所、潮州市名瑞刺绣艺术研究院、广东名瑞（集团）股份有限公司承办的2018潮州国际刺绣艺术双年展以“刺绣与当代生活”为主题在潮州隆重召开，并持续到2019年1月5日。来自中国、波兰、丹麦、荷兰、挪威、美国、韩国、日本等13个国家的176位刺绣艺术家的249件珍贵作品在这里展出，搭起了国际刺绣艺术交流学习的最开阔平台。

本届双年展经中华人民共和国文化和旅游部批准，是第一个国家级的刺绣艺术双年展，也是第一个国际性的刺绣艺术双年展，是贯彻党中央国务院关于中国传统文化传承与发展思想、促进中国传统工艺落实振兴的具体举措，也是传统工艺国内外文化交流的通道与平台。如今，我国纺织产业正处在转型升级的新阶段，需要实现文化赋能，双年展的举办将为纺织产业的内涵式成长提供新的能量供给。

来自中国纺织工业联合会、国家政府部门、广东省市的领导，来自高等院校及工美界的专家学者、海外的艺术家、中纺联驻潮州传

统工艺工作站负责人、国内外刺绣界的艺术家和大师们，以及国家、行业媒体共200余人出席开幕式。开幕式由孙淮滨主持。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇在致辞中表示，中国是世界上从事刺绣工作人员最多、作品数量最多的国家，在已公布的国家级非物质文化遗产项目中，各种绣艺达30多项。其中，潮州的非物质文化遗产也非常丰富，中国纺织工业联合会驻潮州传统工艺工作站自成立以来，一直在结合潮州当地文化，探索纺织非遗的可持续发展模式。

本届双年展的举办，促进了非遗走进大众生活，进一步将潮州打造为国内外刺绣艺术交流的平台，切实践行“见人、见物、见生活”的发展理念。刺绣是非遗的一颗明珠，是链接民族与世界的重要纽带，中国刺绣作为中国的一张名片，正在为“一带一路”建设做出贡献，希望本届双年展能够办成一个专业化、规模化、国际化的展览，成为促进中外刺绣交流的稳固平台。

潮州市委副书记、市长殷昭举在致辞中表示，潮州是千年古城，是全国首个“中国工艺美术之都”、全国唯一一个“中国民间工艺传承之都”，目前拥有15项非物质文化遗产，其中，非遗潮绣是四大名绣粤绣的主要流派。

清华美院原院长、中国服装设计师协会原主席李当岐作为本届双年展的总策展人表示，双年展是我国刺绣界的一个重要事件，是我国振兴传统工艺的集结号。本届双年展以“生活·时尚”、“传承·振兴”、“融汇·超越”三个主题荟萃来自中国、日本、韩国、瑞典等13个国家和地区的刺绣艺术家。

外国艺术家代表瓦拉里·柯尔克（澳大利亚）表示，在本届双年展上，她有幸看到世界各地艺术家的刺绣作品，这些作品让她能够更加深入探索刺绣与生活之间的关系，更好实践刺绣的教育与发展事业。如今随着科技发展，刺绣成为了让品牌青睐的设计元素，设计师对刺绣的研究正在引领商业潮流，人们也越来越欣赏刺绣之美。在这样的大环境下，她会基于历史和生活创作更多更新的作品。

国内艺术家代表李艳表示，本届双年展最大的亮点是荟萃了世界刺绣领域的众多优秀作品，这将会进一步提升中国刺绣的世界影响力。通过国内外的相互交流学习提升，我们将更好的发展中国刺绣文化，希望这样专业化的展览能越办越多，能够为更多刺绣艺术家能提供展示的平台。

本届双年展以“生活·时尚”、“传承·振兴”、“融汇·超越”三个主题展区，在潮州市博物馆、名瑞展馆、潮州市人民广场文化长廊三个地点进行展示，并配有潮州当地非物质文化遗产的相关周边展览。

生活·时尚展区

作品展现出强烈的时代感，像时尚服饰、装饰品、小摆件等，简单却不失艺术感，作品更迎合当代生活的氛围，提升了刺绣艺术在家居用品、生活用品和文化创意产品中的应用。

传承·振兴展区

展出了国内刺绣艺术大师的经典之作，进一步挖掘了中国刺绣优秀传统文化的价值内涵，激发传统工艺的生机与活力，向世界充分展示中国刺绣传统技艺的独特价值与无穷魅力。

融汇·超越展区

该展区，在传统刺绣中注入新思维、新理念，使传统技艺找到新的土壤，展现出具有强烈时代感的刺绣作品，简单不失艺术感，迎合当代生活的氛围，促进非遗走进当代大众生活，同时，该展区内国际刺绣作品占比巨大，各国关于刺绣的探索与呈现，有效促成了国内外刺绣艺术的交流与学习。

本届双年展是将不同范畴的刺绣界融于一展，其中的思想交锋、头脑风暴可想而知，本次盛会必将成为中外刺绣文化交流的经典案例，促进中国非物质文化遗产更好更快融入当代生活。

改革开放40年纺织工业 “三大跃变”

40年前，1978年12月18日，中国共产党十一届三中全会在北京举行，开启了改革开放历史新时期。

2018年12月18日上午10时，庆祝改革开放40周年大会在北京人民大会堂举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。

习近平在庆祝改革开放40周年大会上说，改革开放是我们党的一次伟大觉醒，正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命，正是这个伟大革命推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃。

建立中国共产党、成立中华人民共和国、推进改革开放和中国特色社会主义事业，是五四运动以来我国发生的三大历史性事件，是近代以来实现中华民族伟大复兴的三大里程碑。

习近平从10个方面回顾改革开放40年历程。他说，40年来，我们始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实；始终坚持以经济建设为中心；始终坚持中国特色社会主义政治发展道路；始终坚持发展社会主义先进文化；始终坚持在发展中保障和改善民生；始终坚持保护环境和节约资源；始终坚持党对军队的绝对领导；始终坚持推进祖国和平统一大业；始终坚持独立自主的和平外交政策；始终坚持加强和改善党的领导。

40年春风化雨、春华秋实，改革开放极大改变了中国的面貌、中华民族的面貌、中国人民的面貌、中国共产党的面貌。中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃！中国特色社会主义迎来了从创立、发展到完善的伟大飞跃！中国人民迎来了从温饱不足到小康富裕的伟大飞跃！中华民族正以崭新姿态屹立于世界的东方！

建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是一场接力跑，我们要一棒接着一棒跑下去，每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。全党全国各族人民要更加紧密地团结在党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，不忘初心，牢记使命，将改革开放进行到底，不断实现人民对美好生活的向往，在新时代创造中华民族新的更大奇迹！创造让世界刮目相看的新的更大奇迹！

庆祝改革开放40周年大会上，中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁宣读了《中共中央 国务院关于表彰改革开放杰出贡献人员的决定》。决定指出，党中央、国务院决定，授予于敏等100名同志改革先锋称号，颁授改革先锋奖章；同时，为感谢国际社会对中国改革开放事业的支持和帮助，向阿兰·梅里埃等10名国际友人颁授中国改革友谊奖章。

纺织行业中，“城市集体企业改革的先行者”步鑫生、“倾力支持国家改革开放的香港著名企业家”曾宪梓入选百名改革开放杰出贡献人员。

改革开放40年来，中国这片进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”的土地，取得了举世瞩目的成就。作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、工业化进程的母亲行业，中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，做出了多维度、历史性的贡献，在国民经济中的支柱产业地位始终没有动摇。

作为纺织行业的代表，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲出席了庆祝改革开放40周年大会。孙瑞哲在会后接受记者采访时表示，听完习近平总书记的报告后感到非常振奋，报告不仅对中国改革开放40年的成就进行了全面的总结，同时也提出了未来的努力方向。特别是习近平总书记所提到的“三个飞跃”，即：中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃；中国特色社会主义迎来了从创立、发展

到完善的伟大飞跃；中国人民迎来了从温饱不足到小康富裕的伟大飞跃，令人备受鼓舞。

具体结合到纺织行业，孙瑞哲表示，改革开放40年来，中国纺织工业也迎来了“三个跃变”：第一，纺织工业从满足国内人民的衣着需求到为全世界人民改善生活质量的国际化跃变；第二，从相对单一的衣着类产品，向家用纺织品、产业用纺织品等全品类的跃变；第三，从单纯的国有经济形态向以民营经济为主

体的多元化经济结构的市场化跃变。

这三个跃变充分说明改革开放是纺织工业取得伟大成就的根本保证；改革开放是纺织工业从大国走向强国的巨大支撑；改革开放是纺织工业树立科技、时尚、绿色新定位的信心所在。

今天，中国纺织行业正在以更大的勇气进行新的改革，为纺织强国梦奋斗不停歇。

2018年我国纺织行业基本运行形势

2018年，我国纺织行业供给侧结构性改革成效逐步显现，供给结构调整优化，利润增长改善较为明显，行业对需求变化的适应性和灵活性持续提升，内外销市场表现稳定，拉动投资和效益指标稳步回调，总体来看，行业“运行平稳”的基调未改。

但全行业所面临的外部环境在发生明显变化，我国经济处于由高速增长阶段转向高质量发展阶段，部分宏观经济指标增速趋缓，国内需求增长有放缓趋势。与此同时，全球自由贸易体系遭受破坏，贸易环境恶化、消费信心下降、国际投资风险加大等问题也都是我国纺织行业所面临的风险和压力。全行业需加快推动高质量发展，继续提升抗风险能力。

一、保持平稳运行基调

1. 内外销市场表现良好

2018年以来，我国纺织品服装内销零售增速明显好于前两年，行业在增强有效供给方面取得一定成效。根据国家统计局数据，2018年1~11月，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售额12198亿元，同比增长8.1%，增速较上年同期提高0.5个百分点；网上零售继续保持快速增长，1~11月，全国网上穿着类商品零售额同比增长21.2%，增速高于上年同期3.2个百分点。

纺织服装产品仍表现出较稳定的国际市场竞争力。2018年，行业出口市场呈现持续回

暖。根据海关快报数据，2018年1~11月，我国纺织品服装出口总额为2539.58亿美元，同比增长4.4%，增速较上年同期提高2.8个百分点。其中，纺织品出口1093.02亿美元，同比增长9.3%，增速高于上年同期5.3个百分点；服装出口1446.56亿美元，同比增长0.9%，增速高于上年同期1个百分点。

2. 行业投资平稳趋缓

2018年，我国纺织行业整体投资结构有所调整，投资增速平稳趋缓。根据国家统计局数据推算，2018年1~11月，纺织全行业固定资产投资完成额同比增长5.4%，较上年同期下降0.9个百分点。分行业来看，纺织业同比增长4.9%，化纤业同比增长34.9%，连续8个月保持高速增长，而服装业投资同比下降1.9%。

部分产业集聚省份因制造成本上涨、环保监管严格等因素影响，投资增速受到制约。如广东省、浙江省、山东省等传统纺织大省的行业投资均有下降表现。而受产业政策调整等因素影响，新疆纺织行业投资增速也回落较快。

3. 效益增速逐步回升

受市场表现良好、投资相对平稳等因素影响，纺织行业效益增速逐步回升。2018年1~10月，规模以上纺织企业累计实现主营业务收入46826.8亿元，同比增长4.1%，增速较今年上半年加快0.02个百分点；实现利润总额2221.2亿

元，同比增长7.7%，高于今年上半年增速5.3个百分点。各子行业中，化纤、纺机行业效益情况领跑全行业。1~10月，化纤行业主营业务收入和利润总额同比分别增长14.2%和18.9%，纺机行业主营业务收入和利润总额同比分别增长9.8%和9.9%。

纺织行业运行质量也基本平稳，盈利水平 and 资金周转效率比上年同期有所提升。2018年1~10月，规模以上纺织企业销售利润率为4.74%，较上年同期提高0.16个百分点；总资产周转率为1.3次/年，较上年同期略有提升。

二、外部环境复杂严峻

1. 市场需求形势不明朗

当前，我国经济正处于由高速增长阶段转向高质量发展阶段，所面临的国内外环境复杂严峻，市场预期面临下行压力，消费需求形势不明朗。

国内市场方面，支撑消费需求加快增长的基础在持续减弱。前三季度，我国居民人均可支配收入累计增长6.6%，较上年同期下降0.9个百分点。规模以上企业利润增速较上年下降较快，对从业人员薪资水平增长的支撑力有所减弱。下半年以来的国内消费者信心指数也较上半年有所下降。

国际市场方面，虽然目前我国纺织品服装对美国、欧盟和日本出口增速均较上年同期提高，但也有分析机构认为美国经济增长见顶，复苏有下行风险，且随着减税和财政刺激对经济和消费的刺激作用日渐减弱，消费增长或将放缓；欧盟虽延续复苏态势，但成员国分化加剧，货币政策有所收紧，对消费的支撑作用有所减弱；日本三季度GDP已是年内第二次负增长，个人消费环比负增长，再陷通缩的风险中，也不利于下一阶段需求加快增长。

2. 贸易环境不确定性增强

2018年，中美贸易冲突磋商进展曲折。近期，中美两国领导人在G20峰会上就经贸问题达

成初步共识，双方决定停止升级关税等贸易限制措施，美国宣布暂缓原定2019年1月1日提高关税的措施。目前我国纺织品服装出口数据暂未体现加税影响，会议传递的积极信息也会稳定行业企业的信心，预计年内贸易摩擦对我国纺织行业造成的影响较为有限。但是若在90天内双方未能在知识产权保护、强迫性技术转移等问题的谈判上达成协议，对美出口2000亿美元产品加征关税仍将从10%提高至25%，地毯、部分产业用纺织品等对美出口占我国出口比重较大，所受影响需及时评估，涉及的企业将受到明显冲击。美国发起单边的贸易保护主义符合其历史做法。如今美国对中国贸易逆差占比接近50%，且中国GDP总量占美国GDP比重超过60%，美国针对中国发起贸易责难，阻止技术转移，扼制相关产业升级发展，相关做法不难预料。尽管中美两国领导人近期达成共识，但从长期发展角度，中美经贸关系完全维持平稳存在风险。

与此同时，我国纺织行业在国际市场中还面临着来自柬埔寨、孟加拉、越南、巴基斯坦、印度、斯里兰卡等国家的多方竞争，贸易环境的不确定性在持续增加。

2018年，尽管当前国内外宏观环境复杂性有所提升，风险因素有所增多，但总体上看短期内不会对纺织行业造成重大影响。虽然贸易环境不确定性上升，纺织企业接单稳定性也已受到直接影响，但美国目前公布的加税清单尚未覆盖服装、家纺等大比重出口产品，因此预计年内不会对纺织行业出口造成重大冲击。总体来看，2018年全年纺织行业保持平稳运行态势，纺织品服装出口总额增速可达4%以上，规模以上纺织企业主营业务收入同比增长5%左右，利润总额同比增长7%左右。

2019年，世界经济仍将处于复苏轨道，但美元加息引起流动性收缩、美国贸易保护主义加剧等风险因素对于全球经济增长的负面影响将逐步显现。IMF10月发布的最新报告将2019年全球经济增速预测值从此前3.9%下调至3.7%，各经济体增长率也普遍调低，国际市场需求增长趋缓动向较为明显。受外部环境变化影响，我国宏观经济运行压力也将有所增加，中美贸

易摩擦关注度持续提升。同时，要素成本上涨、环保压力加大、融资难融资贵等问题仍将长期影响行业运行；棉花供给短缺情况凸显，进口配额政策也将对全产业链平稳运行产生重要影响。总体上看，2019年我国纺织行业面临

的国内外市场环境稳中有变，各种风险因素也有所增加，运行压力将较2018年有所加大。全行业需继续深入推进供给侧结构性改革，努力实现行业发展稳中有进、稳中提质，为全面建成小康社会做出应有贡献。

中纺联会长孙瑞哲会见埃塞总理特别顾问

2018年12月14日下午，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在北京会见了来访的埃塞俄比亚总理特别顾问阿尔卡贝博士（Dr. Arkebe Oqubay）一行。双方就如何进一步推动两国纺织业的产能合作进行了深入交流。埃塞驻华使馆代办、商务公参、埃塞投资委技术顾问等多位埃方代表参加了会议。中纺联副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新，外事办公室主任袁红萍，国际贸易办公室主任、纺织贸促会副会长、联盟秘书长林云峰以及国贸办副主任刘耀中等中方代表陪同参会。

孙瑞哲首先对阿尔卡贝博士一行表示了欢迎，他指出：

1. 中埃两国纺织业合作频繁，他本人今年9月带领50余人纺织代表团对埃塞进行投资考察，代表团成员对埃塞政府吸引外资的决心和纺织工业的快速发展印象深刻。

2. 在今年9月与埃塞时任总统会谈时，我们认为埃塞政府是非洲最廉洁的政府之一，并且对学习他国发展本国经济的心态非常开放，我们愿意与埃塞朋友分享中国纺织业发展的成功经验。

3. 中纺联愿意为埃塞政府提供我们世界级的展会平台，为埃塞吸引来自中国的潜在投资者，以及来自全球的品牌买家资源。

阿尔卡贝博士感谢孙瑞哲对代表团来访提供的帮助，并高度赞扬了中纺联一直以来对中国纺织企业赴埃塞投资给予的支持。阿尔卡贝

博士首先向中方介绍了埃塞当前的政局情况，新总理上任后采取积极措施，目前埃塞政局稳定，各民族和党派正朝着发展经济的方向共同努力，且一致认同吸引外资对本国经济发展的重要性。

针对孙瑞哲提出的中方投资者的几点关心，阿尔卡贝博士给出了回应。这一年来，埃塞政府一直努力为投资者营造更好的投资环境，并取得了很大成绩。其中包括：

1. 目前埃方已与国际物流公司DHL建立了合资公司，以改善当前的国内物流情况。

2. 各大国家工业园的建设也在加快，最近几个月陆续有数个国家工业园开工。12月16日纺织专业工业园Dire Dawa也将举行竣工仪式。当前埃塞全国均分布有工业园，可供中国纺织企业自由挑选。埃塞政府计划到2020年，在全国的不同区域共建成30个国家级工业园。

3. 与IFC（国际金融公司）达成协议，为在埃塞的投资者提供资金支持。

4. 新任政府继续大力支持经济发展，并将吸引外资作为重要工作内容。新总理对中国纺织企业赴埃投资表示坚定支持。

徐迎新在发言中对埃塞政府重视外商投资尤其是重视中国纺织业对埃塞投资表示欢迎。徐迎新表示，中纺联将继续与埃方合作，在国内为埃塞政府提供我们的展会平台资源，支持和鼓励中国纺织企业赴埃投资，进行全方位产

能合作。

应阿尔卡贝博士的请求，中国纺织工业联合会将为埃塞政府改善营商环境和提高纺织业投资吸引力提供专业意见和建议。最后双方还就2019年的其他具体合作事项进行了协商和沟通。

会议背景

2015年，中国纺织工业联合会与埃塞俄比亚投资委员会签订了合作备忘录。三年多以来，中纺联协助埃塞方面在中国成功举行了五次埃塞俄比亚投资推介活动，其中包括2017年举办的埃塞总理与中国纺织企业家见面会等高端活动。与此同时，还组织了近10个专业纺织

投资考察团组访问埃塞，对埃塞的投资环境进行实地调研。双方共同合作助力两国纺织业产能合作，成果显著。

目前，埃塞俄比亚是东非第一大经济体，2017年GDP总值797.4亿美元，经济增长率达到8.5%，是非洲经济增长最快的国家。埃塞俄比亚因其稳定的宏观政经形势、政府对纺织行业的鼓励措施和专业园区建设、廉价和较大规模的人口红利以及对欧美出口零关税等综合优势，近年来成为中国纺织企业投资的新热点。

埃塞俄比亚是我国纺织企业对非洲进行产能合作最重要的伙伴国之一，2017年埃塞吸引中国纺织业投资9724万美元，成为中国纺织业对非洲投资最多的国家（商务部相关数据）。

2018中纺联“走出去”盘点

2018年，不平凡的一年，中纺联“走出去”活动收获颇多，岁末，做个回顾。

亚洲

马来西亚——

5月27日至28日，中国纺织国际产能合作企业联盟及中国国际贸易促进委员会纺织行业分会组织中国纺织服装企业家代表团，在结束印尼的投资调研后，赴马来西亚对其纺织服装行业投资环境进行了深度调研。

印度尼西亚——

5月21日，中国纺织国际产能合作企业联盟秘书处联合中国纺织贸促会及中纺联国贸办组织了纺织服装企业家代表团走进印尼及马来西亚，对纺织服装行业及其投资环境进行深入调研。

以色列、约旦——

5月21—25日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟

理事长高勇带队赴以色列、约旦进行行业外交和产业合作投资考察调研。

哈萨克斯坦——

2018年8月8-15日，由中国纺织工业联合会孙瑞哲会长带队的纺织服装行业企业家代表团一行共33人，对哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦纺织服装行业及投资环境进行调研。

巴基斯坦——

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新率代表团于2018年11月11日-15日出访巴基斯坦，作为“一带一路”倡议提出后首个中国纺织业界高层代表团访问巴基斯坦，携同中巴唯一纺织企业合作示范项目，此次访问受到巴方高度重视，访问成果丰硕。

欧洲

意大利——

第三季中意服装企业深度对接活动于2018

年6月25日—7月1日在意大利的维琴察与比埃拉—两个意大利知名纺织服装重省拉开帷幕。

美洲

美国、墨西哥——

为了拓宽交流渠道，加强行业间沟通，由中纺联国贸办主任，中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长、中国贸促会纺织行业分会副会长林云峰带队，于2018年9月16-22日对美棉进行专项调研，代表团分别与美国国家棉花总会（NCC）、美国国际棉花协会（CCI）、美国棉商协会（ASCA）和美国棉商合作社（AMCOT）会见并座谈，走访了Lon Mann 棉花研究站，McCLENDON MANN & FELTON Gin 轧花厂及棉田，美国农业部棉花分级办公室，从育种、种植、轧花、仓储、分级检验等层面对美棉进行了深度调研。此后，随访墨西哥。

美国棉制品消费市场新趋势

12月11日，2018中国纺织创新年会在京举行。会上，美国棉花公司亚洲供应链营销副总监林蓓从可持续性和功能性两方面详细介绍了棉制品消费市场的最新情况。

他谈到，在可持续性方面，一方面全球超过一半消费者非常关注环境问题，产品的可持续性越来越影响消费者的购买决定；另一方面品牌商和零售商通过提高服装耐久性能，从而减少需求量，包括旧衣修复和再利用，旧衣新用途，确保废弃服装可降解，以此来减少服装产品对环境的影响。

为了减少服装产品对环境的影响，最关键的还是选择在自然环境中可以降解的纤维。美国棉花公司与北卡罗来纳州立大学纺织学院合作，对棉纤维和超细纤维在水环境中的降解进行研究。30天后，棉纤维可以降解82%，而超细纤维基本没有降解。由此可见，在服装产品中多使用棉纤维，可以减少对环境的影响。而消费者的反馈是：棉是对环境最安全、最具可持续性的纤维，比例高达91%。

非洲

津巴布韦——

为了深化中非经贸交流与合作，同时引导我企业赴“一带一路”沿线境外经贸合作区投资，10月22-29日，中国纺织工业联合会副会长杨纪朝带队赴津巴布韦进行产业合作投资调研。

埃及——

为了深化中非经贸交流与合作，同时引导我企业赴“一带一路”沿线境外经贸合作区投资，10月22-29日，中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰带队赴埃及进行产业合作投资调研。

有鉴于行业和消费者对可持续性的诉求，美国棉业和澳洲棉业结成战略联盟，即Cotton LEADS项目，旨在推广通过负责任的方式所种植的棉花。截至目前，全球共有556家Cotton LEADS项目合作伙伴，包括美国主流的零售商和品牌商：Walmart, Target, Macy's, J.C. Penney, Kohl's, Wrangler, Gap, A&F, Brooks Brothers, Hanesbrands, 以及中国的美邦、七匹狼、九牧王、劲霸、百斯顿、好孩子等。还有诸多的纱线和面料生产商。

从功能性方面，全球运动服饰市场强劲增长，中国大陆市场表现突出，2017年运动服饰的销售额为2120亿人民币，2022年将达到3570亿，增幅为美国同期的两倍。从消费者调研中可以分析出，运动服和运动休闲服饰中功能的重要性不断在提升，中国也不例外。为了更好地满足市场的需求，近年来美国棉花公司研发了多种功能性后整理技术，同时协助生产商开发，帮助品牌商和零售商应用这些创新的技术。最新的技术应用包括Eddie Bauer, Duluth, 猛犸象,北面, Stio的TransDRY吸湿快干技术，

Cabela's的STORM COTTON防水技术等。

美国排名第二的运动品牌安德玛从2011年开始与美棉公司合作，到目前已经推出730款含有棉纤维的功能性服装产品，包括吸湿快干和防水。

自2014年起，CottonRepublic与美国棉花公司合作推出包括内裤、家居服、卫衣、袜品在内的数十款棉制品。累计使用美国棉花公司提供的全棉标识吊牌超过40万个。从去年开始应用美国棉花公司WICKING WINDOWWR技

术的产品得到广大消费者的认可和信赖。应用WICKING WINDOWWR技术的男女款全棉内裤，2017年销售了75万条，预计今年超过100万条。

中国的女装品牌“播”在今年春夏应用吸湿排汗的WICKING WINDOWS技术于棉质T恤衫，在世界水资源保护日与五位代言人一起推广此项技术与可持续性的理念。今年秋冬，“播”继续推出了数款防水灯芯绒外套产品，市场的反响非常棒。明年“播”将继续与我们合作应用这两项技术。

根据国际棉花咨询委员会（ICAC）的最新预测，2018/19年度全球棉花产量2612万吨，消费量2680万吨，期末库存1820万吨。

ICAC预计，到2025年全球纤维消费总量将达到1.21亿吨，从2017-2025年要增加2550

万吨，这对棉花来说是非常重要的机遇。如果全球人均棉花消费量提高到4公斤，棉花将占新增纤维消费总量的28%，即 $2550 \times 0.28 = 714$ 万吨。

届时，全球棉花消费量将达到3300万吨以上，较本年度增长25%以上。

全球棉花消费将增长25%

2019年1月1日起我国下调棉花进口关税

为贯彻落实习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中有关进一步扩大开放的指示精神，经国务院关税税则委员会审议通过，并报国务院批准，自2019年1月1日起，调整部分商品的进出口关税。

为积极扩大进口，削减进口环节制度性成本，助力供给侧结构性改革，我国将对700余项商品实施进口暂定税率，包括新增对杂粮和部分药品生产原料实施零关税，适当降低棉花滑准税和部分毛皮进口暂定税率。

为适应出口管理制度的改革需要，促进能源资源产业的结构调整、提质增效，自2019年1月1日起，对化肥、磷灰石、铁矿砂、矿渣、煤焦油、木浆等94项商品不再征收出口关税。

为支持“一带一路”和自由贸易区建设，加快推进我国与相关国家的经济贸易合作，营

造有利于经济长期健康稳定发展的外部条件，2019年我国对原产于23个国家或地区的部分商品实施协定税率，其中进一步降税的有中国与新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、瑞士、冰岛、澳大利亚、韩国、格鲁吉亚自贸协定以及亚太贸易协定。

根据内地与香港、澳门签署的货物贸易协议，对原产于香港、澳门的进口货物将全面实施零关税。随着最惠国税率的降低，相应调整亚太贸易协定项下的孟加拉和老挝两国特惠税率。

2019年7月1日起，我国还将对298项信息技术产品的最惠国税率实施第四步降税，同时对部分信息技术产品的暂定税率作相应调整。

上述调整有利于发挥好关税统筹利用国内国际两个市场、两种资源的重要职能。

中央经济工作会议：更大规模减税降费

中央经济工作会议12月19日至21日在北京举行。会议指出，宏观政策要强化逆周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，适时预调微调，稳定总需求；积极的财政政策要加力提效，实施更大规模的减税降费，

较大幅度增加地方政府专项债券规模；稳健的货币政策要松紧适度，保持流动性合理充裕，改善货币政策传导机制，提高直接融资比重，解决好民营企业和小微企业融资难融资贵问题。

2019intertextile春夏面辅料展 三月注定的精彩

2019年3月12-14日，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将再临国家会展中心（上海）！本届展会面积将超16万平方米，以6大展馆之姿，吸引超3000余家国内外面辅料企业。

“时尚女装面料”展区作为核心展区之一，设计时尚、花色百变、质地多样，提花、丝绸、印花、棉、绣花/蕾丝、针织、化纤、数码印花、人造毛皮/毛绒、皮革、皮草……率先引领下一季市场潮流。

彬彬绅士的“正装面料”展区汇聚海内外明星企业，从蓝宝石、贵金属到蚕丝、羊绒，私享奢华定制与实用挺括之作一站齐聚。

崇尚自由律动的“跃动牛仔”展区，国内优秀企业竞相亮相，知名产业集群联袂演绎。

“辅料视界”展区规模今年再次扩增，纽扣、拉链、绳带、衬布、衣架、标签、吊牌……于细微处，功夫立见！

休闲风盛行，“休闲装面料”展区将继续展示不同面料产品带来的不同休闲style，时下大热的“回归本源”理念在这里展示无遗。

“衬衫面料”展区吸引了众多知名展商，从免熨抗皱到保暖透气，衬衫面料的进化给终端市场带来更多可能。

“内衣泳装”展区中，各色图案的蕾丝、花边共同勾勒出一个曼妙玲珑的世界。

“功能性运动面料”展区“黑科技”满满，从极度严寒到融化斑马线的高温，功能性运动面料助力人类挑战极限。

“国际馆”欧洲展区、亚洲展区、海外展团、展商携顶级硬货到来，海外好货一馆容纳。

“众创互动空间”里众多院校与科研企业将携最新研发成果亮相，现场演示，促进纺织产业链产学研的上下游结合。

“流行趋势”展区按品类主题进行趋势静态展示，包括概念展示以及实物面辅料产品展示，在展会现场打造趋势风尚前沿阵地。

“辅料展示柜”在进入展馆前，途径辅料展示柜即可领略辅料视界展示区的一分精彩，辅助观众快速了解目标产品区域。

不论是流行趋势解读、技术研讨还是市场销售分析、可持续发展，“专题小组会议活动”作为展会的一大特色，将继续拿出干货与时下热点与业界同仁共议。

专业观众比重与商贸转化率不断提高是intertextile面辅料展主办方的工作目标之一，展前在官网及官微中进行报名，主办方即会酌情安排商贸对接，更有特邀买家、贵宾买家团到场采购。

三月沪上，相约2019intertextile春夏面辅料展，商机渐成，精彩已定。

CHIC焕新 不同凡响

2019年3月12-14日，中国国际服装服饰博览会2019（春季）将再临国家会展中心（上海）！现场将汇集117,200平米展览面积、1,200多家品牌，以9个专业品类展区及4个展中展全新之姿，吸引110,000余位服装业内人士共绘行业盛会。

“时尚男装”展区作为核心展区之一，设计感男装和个性化定制亮点十足，时尚生活功能正在显现。

演绎女性新生活方式，甄选优质女装品牌，“最美女装”展区甄选女装品牌区、联合品牌区、新锐势力三大区域。

“重返时装之巅！”正绽放“匠心皮羽”展区的雄心。国内优秀企业竞相亮相，知名产业集群联袂演绎，土耳其展团以及国际知名拍卖行携国际新趋势前来。

原创设计品牌备受追捧，“设计力量”展区规模今年再次扩增，为时尚设计师提供高效的订单对接及资源整合服务，将时尚创意转化为商业价值！

“ODM智造”展区将继续打造全方位、全品类接单平台，并提供快反、柔性供应链等多种服务体系。

“环球风尚”展区吸引了众多国际展团，并新推论坛活动关注热点话题，吸纳先进理念、国际合作将始于此。

“链接未来”展区“黑科技”满满，希冀打造智能数字化的企业的科技盛宴。

配饰是新时代时尚标签。“流行配饰”展区将打造渠道拓展、品牌合作、采购下单、商业推广全方位的盛典。

“箱包鞋履”展区集结兼具设计及生产能力的鞋履包袋企业，给企业更多展示机会，为

拓宽商业渠道、完善商业模式提供更多可能。

“上海国际儿童时尚展览会（CHIC - KIDZ）”分小童、中童、大童、少年装四大分区，是CHIC根据消费者需求及市场现状打造的系列展中展。

CHIC-潮流品牌展（CHIC-YOUNG BLOOD）作为释放年轻活力、彰显个性生活方式的舞台，将继续为观众展示优质的新锐潮品。

除此之外，PHVALUE针织展和韩国时尚展也作为另外两个展中展，呈现出不同领域的优秀品牌和高端品质。

CHIC TALK以“时尚消费洞察与生态链”为题，引领智慧经济；CHIC SHOWS聚焦品牌文化及全品类服装，新增商贸秀及百模面试会，动态推广为参秀品牌发掘更多商机。

定向邀请专业观众是CHIC的工作重点，展中会安排商贸对接会，让商机最大化。背靠50万用户的CHIC APP全新升级，展商、观众均可在线上查询商贸信息，精准对接生意。

改革开放进入40周年，个性化消费群体崛起，科技日新月异，市场细分打开新机遇。全新的CHIC2019（春季），将把握消费升级，走在科技前沿，带动跨界合作，整合国内外资源，呈现一场领先于时代的服装盛会！

了解更多行业、展会和走出去信息

请关注纺织贸促会官方网站和微信

网站：www.ccpitex.com

微信号：[ccpitex](https://www.ccpitex.com)



沪上3月，2019春季家纺展为你开启一场奇妙之旅

3月12-14日，2019上海春夏家纺展的集结号已经吹响。作为中纺联春季五展中的颜值担当，家纺展中的展品向来拥有盛世美颜。

就在上届春季展，三天的时间里，国际知名展商与全球优质买家汇聚一堂，为所有人奉献了一场无与伦比的行业盛宴以及跨界交流，见证者均满载而归。

2019上海春季家纺展即将来临，届时，哪些亮点值得关注？让我们从2018上海春季家纺展中get更多信息：

2018上海春季家纺展共分6大主题区域：床品品牌区、家纺面料区、毛巾品牌区、设备展区、海外展区、京东线下直供区，汇聚了众多业内领头企业和先锋品牌。

云集了七大展团：南通通州展团（床上用品）、南通海门展团（床上用品）、吴江震泽展团（蚕丝被）、浦江展团（绗缝被）、湖州展团（丝绸产品）、桐乡洲泉展团（蚕丝被）、高阳展团（毛巾制品）。

此外，2018上海春季家纺展期间更值得关注的亮点是观众总数超2万人……

目前，展会官方的观众预登记系统已在微信公众号（intertextile家纺展）和电脑端官方网站（<http://www.intertextile-home.com.cn/>）同时上线，欢迎预登记！

3月12日-14日，让我们相约国家会展中心（上海）共同开启一场家纺奇妙之旅。

跟着精彩一起来！ 2019yarnexpo春夏纱线展观众预登记已上线

一年两季步入第16年的2019yarnexpo春夏纱线展观众预登记正式上线。通过PC端或微信平台进行预登记，获取电子胸卡或二维码，在展会开展期间，可以凭此电子胸卡或二维码直接扫描入场，提高参观效率。

中文预登记链接如下：

PC端：<http://ezt.exporegist.com/19yarnexpoCN/>

微信平台：打开“yarnexpo纱线展”公众号，通过“观众中心”进入“2019观众预登记”

延续2018yarnexpo秋冬纱线展传递出的我国纺织上游产业的勃勃生机和活力，2019yarnexpo春夏纱线展依然吸引了业内众多优秀企业参展。

棉纺化纤产业的龙头企业悉数到场。

以安徽华茂、无锡一棉等知名企业为代表的展商将集中展示纱线及产品的独特魅力。

新疆纺织企业在新疆自治区政府的周密组织和大力支持下再次以展团的形式亮相，集中展现新疆棉纺织的地区品牌特点和综合实力。

以无锡一棉、安徽华茂为代表的企业将继续推出各类高档高质量的精品纯棉纱线；万利源棉业为代表的企业主推精梳紧密赛络纺、普梳赛络纺、气流纺、股线、包芯纱、超柔纱、竹节纱；山东联润、山东宏业等差别化纱线产品的企业代表将主推以差别化原料纯纺、混纺的一系列功能性、差别化纱线产品。

德州恒丰的植物染纱线、铜纤维纱线产品，京奕的喷气涡流纺纱线，康平纳的全自动

纱线染色技术等。

新型化纤创新企业携精品亮相。

通过物理纤维改性或化学改性的方式赋予纤维吸湿、导湿、凉爽、保暖、柔软、亲肤等舒适性功能的纤维；

仿棉、仿毛、仿麻、仿绒、抗起球、大有光、全消光等改善产品外观风格的纤维；具有阻燃抗熔滴、抑菌、防蚊、导电、抗静电、耐酸碱等防护功能纤维等。

花纱企业参展积极踊跃，其中不乏业内知名企业。

本届展会花式纱展区汇聚了力达、鸿企、坚成以及大朗毛织纱线展团等众多知名企业，展商数量增长约75%，达到125余家。

作为亚洲地区最具影响力，涵盖产品面最广、种类最齐全的纤维纱线专业化、国际化、时尚化商贸、展示平台，2019yarnexpo春夏纱线展将越来越多层次、全方位地满足专业观众的需求。同时，涵盖纺织行业全产业链的“五展联动”也将不仅带来一站式采购便利和上下游产业的产品、技术融合，更会呈现一场包括纤维、面料、服装、针织、家纺在内的科技、绿色、时尚大纺织精彩视觉盛宴。

同期展会还有服装服饰、面辅料、家纺以及针织展，届时，五展联动，将掀起2019年首场纺织市场大行动。

跟着精彩一起来！

2019年3月12-14日国家会展中心（上海）
不见不散！

2019年PH Value针织展（春夏）观众预登记启动

2019中国国际针织（春夏）博览会

日期：2019年3月12-14日

地点：国家会展中心（上海）• 3号馆

类别：针织衫、羊毛/羊绒衫、针织花式纱等

目前，展会观众预登记已上线，欢迎登记。

电脑端登陆网址：www.phvalue.org

手机端：关注“PH Value针织展”官方微信，点击公众号菜单栏“我要参加”--选择“观众预登记”选项，识别观众预登记小程序二维码，即可了解并进入报名程序，进入小程序，浏览展会观众预登记相关资讯并参与有奖邀请活动。

点击框内的“我要报名”或“分享”，即可完成胸卡申请或分享好友

相约春季展，共谱新诗篇

2019.3.12-14，我们不见不散~

孟加拉达卡DIFS（冬季）展等你来

想要开拓新兴潜力市场？想要把握“一带一路”沿线国家新机遇？想要探求未来发展着力点？孟加拉达卡国际面料及纱线展览会（DIFS），成熟的商展平台，您的不二选择！

孟加拉达卡国际面料及纱线展览会(DIFS)
(冬季)

展会日期：2019年1月23-26日

展出地点：孟加拉达卡国际会议中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 & CEMS展览集团

展品类别：各类面料/纱线及相关配套服务(含牛仔、家纺和皮革等)

在成功举办夏季展的基础上，2017年2月中国国际贸易促进委员会纺织行业分会正式与CEMS展览集团携手合作，启动孟加拉达卡国际面料及纱线展览会（冬季）。旨在加强中孟两国纺织业界的交流与合作，深度践行国家“一带一路”发展战略，同时吸引更多中国企业投资孟加拉，促进共同发展。展会已经成为孟加拉成衣加工业重要的面辅料采购平台。

近年来，孟加拉政治局势发展基本保持了较为稳定的态势，整体运行比较平稳。

孟加拉国是南亚地区乃至全球最具经济发展活力的国家之一，近十年GDP平均增速保持在6%以上。这里劳动力资源丰富廉价、硬件条件不断完善。联合国贸易与发展组织（UNCTAD）最新报告显示，按照目前的发展速度，孟加拉国有望于2024年脱离最不发达国家行列，进入发展中国家队伍。

孟加拉政府继续保持以外向型经济为主导的发展原则，对内实行市场经济，加快基础设施建设，推进产业自由化，对外改善投资环境，大力吸引外国投资，并通过创建经济区、高科技园区、出口加工区等方式积极鼓励出口贸易。

纺织服装业在孟加拉国的经济上扮演着相当重要的角色，成衣出口占孟加拉国商口出口总额的80%。目前，孟加拉国拥有2000多家纺织厂，6000多家成衣加工厂，就业人数超过480万。成为仅次于中国的第二大服装出口国，年出口额达300多亿美元。

欧盟和美国是孟加拉国成衣出口的主要市场。由于孟国内纺织原料供给不足，75%的面料需要进口，给中国企业带来巨大机遇。

近年来，我国服装面料对孟加拉国出口始终保持一定增长态势。目前孟加拉国每年进口约70亿美元服装面料，其中约50亿美元来自中国。无论是冬季孟加拉国展，还是夏季孟加拉国展，中国面料参展商的比例都高达80%。

本届展会，江苏常熟亿龙进出口有限公司将携独立研发的近50个系列的针织面料参展，总经理黄强介绍，这是公司首次试水孟加拉国展，但对孟加拉国纺织市场其实已经比较熟悉。“虽然公司的出口侧重点主要针对北美、南美，但孟加拉国仍占公司每年出口份额的20%。孟加拉国企业以代加工为主，本身并没有直接采购和决定款式的选择权。”由于孟加拉国成衣主要出口市场在欧美，因而亿龙把孟加拉国作为中间跳板，顺带扩大其在北美、南美的份额。

不过，孟加拉国当地产业也在转型升级，希望逐渐摆脱代加工的外贸形势。浙江绍兴心喜乐纺织品有限公司已连续多次参加孟加拉国展，业务负责人项红君介绍：“过去通过代理商和孟加拉国当地客户面对面交流的机会很少，该展帮助中国企业真正走近了孟加拉国本土企业。”

目前，孟加拉国纺织服装业仍存在诸多不足，如原料依赖进口，水、电、交通等基础设施薄弱，设备陈旧，管理落后，工人技能水平较低，土地要素成本高等，而中国在原材料供应、基础设施建设、装备技术、人员培训等方面具有明显优势。孟加拉国当地企业非常希望和中国企业在这些领域加强合作，实现当地产业跨越式发展。

由此，第一次参加孟加拉国展的浙江鑫兰纺织有限公司业务负责人介绍，公司以牛仔布生产为主，孟加拉国企业在牛仔成衣加工方面用量很大。由此，2018年年中，鑫兰在孟加拉国设立办事处，为的是深度对接孟加拉国本土市场，帮助当地产业实现转型升级。

南京诗帝戈服饰有限公司总经理认为，东南亚国家加工水平并不低，产品制造水平可塑性很强。这一点中国面料出口企业应重视。

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫