

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织外贸促

6

2019

总第290期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

月刊

特别报道

纺织业澜湄合作正式启程

——徐迎新执行理事长率工作组出访柬老缅系列报道

行业动态

- ★弘扬新时代行业精神 推进高质量发展
——中纺联四届四次理事会暨四届五次常务理事扩大会议召开
- ★中国纺织非遗创新成果展亮相北京咏园
- ★首届中国纺织工业互联网高峰论坛在柯桥举行
- ★2019 中意时尚峰会暨中国服装杭州峰会召开
- ★国家先进功能纤维创新中心落户盛泽
- ★2019年前5个月全国规上纺织业利润增长3.2%
- ★1-5月我国商贸运行情况

一带一路

- ★中意纺织服装企业对接活动丰富多彩
- ★走进欧亚运输走廊——乌克兰白俄罗斯

国际市场

- ★越南与欧盟签署自贸协定
- ★孟中印缅四国将共同推进经济走廊建设

政策法规

- ★两部有关外商投资法规7月30日起施行

展会报道

- ★2019中国国际非织造材料展览会暨高端论坛举办
- ★深圳国际面辅料展:触摸全球时尚 邂逅精制未来
- ★25年, intertextile家纺展的光荣与理想
- ★2020中国国际纺机展暨ITMA亚洲展网上报名启动
- ★第四届中国(南非)纺织精品展览会开幕



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

目 录

行业动态	03	弘扬新时代行业精神 推进高质量发展 ——中纺联四届四次理事会暨四届五次常务理事扩大会议召开
	05	中国纺织非遗创新成果展亮相北京咏园
	06	首届中国纺织工业互联网高峰论坛在柯桥举行
	08	2019 中意时尚峰会暨中国服装杭州峰会召开
	11	国家先进功能纤维创新中心落户盛泽
	12	2019年前5个月全国规上纺织业利润增长3.2%
	12	1-5月我国商贸运行情况
一带一路	14	中意纺织服装企业对接活动丰富多彩
	15	走进欧亚运输走廊——乌克兰白俄罗斯
国际市场	16	越南与欧盟签署自贸协定
	16	孟中印缅四国将共同推进经济走廊建设
政策法规	17	两部有关外商投资法规7月30日起施行
展会报道	17	2019中国国际非织造材料展览会暨高端论坛举办
	18	深圳国际面辅料展:触摸全球时尚 邂逅精制未来
	21	25年, intertextile家纺展的光荣与理想
	22	2020中国国际纺机展暨ITMA亚洲展网上报名启动
	23	第四届中国(南非)纺织精品展览会开幕

纺织贸促

主管: 中国纺织工业联合会
主办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号: CTN2012-011

刊头题字: 杜钰洲

顾问: 王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会: 徐迎新 梁鹏程 林云峰
常 清

主 编: 常 清

执行主编: 林学森

副 主 编: 孙 凌

地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编: 100020

电话: (010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址: www.ccpittex.com

纺织业澜湄合作正式启程

---徐迎新执行理事长率工作组出访柬老缅系列报道

为了落实外交部委托的澜湄合作专项基金项目——“推动澜湄六国纺织服装业产能合作系列项目”，建立澜湄流域纺织服装业产能合作长效工作机制，推动和加深澜湄六国纺织服装业产能合作，2019年4月24日至5月3日，由中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新带队的纺织业10人专业工作组出访柬埔寨、老挝、缅甸三国，就共同推动澜湄六国纺织服装业产能合作事宜与三国纺织服装商协会、政府主管部门及我驻当地使馆经商处进行沟通协商。与此同时，工作组还就三国纺织服装业发展最新情况、中国纺织服装企业在上述国家的投资合作情况进行了深入调研。

此次出访涉及3个国家、4座城市，共完成各类公务活动14场。本篇分享“湄公河上的明珠--老挝”

老挝初印象---

老挝是中南半岛北部唯一的内陆国家，湄公河流经1900公里，是澜湄合作伙伴国之一。国土面积23.68万平方公里（与广西省面积相近），全国人口691.4万，大多国民信奉小乘佛教。2017年老挝经济总量约168亿美元，人均GDP2500美元左右，2018年老挝GDP增速约6.8%。

目前老挝全国约有纺织服装企业100余家，其中涉及出口的服装加工厂50多个，行业整体用工人数仅2.6万人，生产产品主要出口至欧盟、日本、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰等。老挝服装生产以来料加工为主，本国不具备上游原材料生产能力，2008年以前生产原料主要从泰国进口，此后主要来自中国地区。

出访期间，工作组与老挝工贸部内阁办公室、计划合作司、工业与手工业司、老挝中国合作委员会、老挝全国工商会、老挝服装工业协会等多部门代表举行了联合会谈。会谈中，老方向工作组介绍了老挝当前纺织服装产业的发展情况及面临问题，并向工作组表达了加强中老纺织服装业合作的强烈愿望，承诺将全力配合中纺联工作，并委派老挝服装工业协会作为老方代表加入到建立澜湄流域纺织服装业产能合作对话机制工作中。

老工贸部工业与手工业司代司长表示，纺织产业发展是老挝从农业国转向工业国的重要环节，老挝虽然存在劳动力资源不够丰富、出口条件不够优越等问题，但是老挝政府依旧有信心在各方协助下，将纺织服装业发展起来。尤其目前中国正在倡导“一带一路”，澜湄合作也在多领域开展，这些对老挝来说是好机会，对中老加强纺织服装业合作更是一个好时机。

徐会长表示，工作组此次访问老挝是一个良好的开始，工作组是为了“友好而来”“合作而来”“发展而来”。目前中纺联牵头的纺织业澜湄合作对话机制正在建立，这对促进中老纺织服装业合作是一个很好的契机，中纺联愿意与老方工贸部及服装工业协会等各部门建立密切工作联系，分享中方纺织服装产业发展经验，并协助老方吸引中国投资。中老纺织服装业具有互补优势，双方加强合作可以互利共赢。随后，双方就《推动澜湄六国纺织服装业产能合作系列项目》的具体时间、人员安排以及彼此合作的具体细节进行了沟通。

期间，工作组赴我驻老挝经商参处拜会了王其辉商务参赞。王参赞对工作组的到访表示了热烈欢迎，并表示这是他在老任职期间接待的第一个国内纺织专业团组，他十分乐意看到中老两国加强纺织领域合作，并愿意支持中纺

联在澜湄合作框架下推动澜湄流域纺织服装产能合作发展，同时促进中老双边的纺织服装领域投资合作。

王参赞强调，2017年我国领导人访老后，两国关系达到前所未有的高度，老挝也成为中国第一个建立命运共同体的单一国家。中老命运共同体行动计划的构建使两国政治关系达到新高度，中老经济走廊的建立也为两国经济合作发展加入了助推剂。在这个历史背景下，中老纺织服装业合作大有可为。

徐会长向王参赞介绍了与老挝工贸部等多部门联合会谈的情况，同时也就老挝存在的诸多现实问题与王参赞进行了沟通。在谈到劳动力短缺问题时，王参赞表示，老挝不缺少绝对劳动力，短缺的主要是产业工人。如果在老投资企业愿意前期花费精力进行产业培训，可以将老挝普通劳动力转化为技术工人，目前泰国等地投资企业采用上述方式，取得了较好效果。老挝人文环境良好，人民朴实善良平和，工人工资相对其他国家偏低。

会谈最后，王参赞再一次表达了对中纺联执行澜湄合作项目的支持，同时提醒赴老投资企业好做尽职调查。

在老期间，工作组还走访调研了两家服装加工企业，一家是由中国台湾省公司投建的针织服装厂，另一家是由泰国老挝合资的针织内

衣加工厂。

Great Laos Garments是由中国台湾省企业投资的服装生产公司，1990年建厂，1991年正式运营。公司运营高峰期拥有三个工厂，总员工人数3300人，目前仅剩余一个工厂，不到400名员工，主要原因在于招工困难（尤其是老挝开放对泰国劳工输出后，很多老挝本土劳动力赴泰国就业），且工人工作效率低（仅为国内的三分之一），国际订单大多转移回台湾省本地生产，目前工厂承接了部分从淮北及太仓转移来的美国订单。该工厂主要生产衬衣及POLO衫。

Hi-Tech Apparel是一家由泰国与老挝合资的服装加工企业，企业目前共有员工650人。目前该公司年生产能力在1000万到1200万件，订单主要来自泰国总公司，主要客户为德国、泰国以及加拿大，生产原料60%从泰国采购，剩余40%分别从中国和印度采购。该公司目前运营状况较好，也是老挝为数不多的员工数量较大的服装加工企业，企业面临最主要问题是运输，目前产品必须运至泰国经泰国港口才能发送到客户所在地区。

与其他澜湄流域国家相比，老挝的纺织服装业发展较为缓慢，产业基础薄弱，规模也较小。对纺织产业投资人来说，老挝一直是较为“低调”的存在。此次工作组出访，对老挝有了全新的认识，其政府及行业发展纺织服装业的决心和积极态度给工作组留下了深刻印象。

弘扬新时代行业精神 推进高质量发展 ——中纺联四届四次理事会暨四届五次常务理事扩大会召开

6月5日，中国纺织工业联合会第四届四次理事会暨第四届五次常务理事扩大会在中国革命圣地延安举行，中纺联党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员张

延恺、徐文英等领导，以及特邀副会长、常务理事、理事，各省、自治区纺织行业办公室负责人，中纺联各部门、各成员单位负责人400余人参加了会议。会议由高勇主持。

会议审议并通过了《关于在纺织行业开展职业能力水平评价的决议》，孙瑞哲代表中纺联所作的工作报告；选举通过了中纺联第四届

理事会理事、常务理事等变更；对2018年中国纺织行业年度创新人物进行了表彰。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作《面向未来，弘扬新时代行业精神，推进高质量发展》的报告。他说，回顾历史，可以看到未来。延安精神，充分体现了中国人民自力更生、艰苦奋斗的创业精神，体现了解放思想、实事求是的创新精神，体现了理论联系实际的务实精神，体现了全心全意为人民服务的人本精神，体现了积极主动、敢于胜利的乐观精神，体现了攻坚克难、百折不挠的战斗精神，体现了热爱国家、团结一致的民族精神。这种融于中国人民骨血的精神力量决定了我们面对当前美国的关税重压和技术封锁不会惧怕；决定了我们对于美国的贸易霸凌主义和强权无礼行为不会退缩。

孙瑞哲归纳了新时代纺织行业精神。党的十八大以来，中国纺织工业的行业精神在不断衍生、积淀、丰富和升华。归纳起来有新时代纺织企业家精神、新时代纺织科技工作者精神、新时代纺织工匠精神。这些精神力量相互交融、彼此激荡，共同汇聚成了新时代的纺织行业精神：实业兴国的爱国精神，务实创新的科学精神，协同发展的团结精神，人才为先的人本精神。新时代纺织行业精神正成为全面建成世界纺织强国的强大支撑。

对于当前的中美贸易战，孙瑞哲认为，经过多年的积累与沉淀，中国纺织工业已具备强有力的国际竞争力和抗风险能力。当前贸易战对行业的发展有一定影响，但影响有限、可控。行业有足够强的信心和底气应对贸易变局，取得最终胜利。行业的信心和底气来自独特的制度优势、来自雄厚的产业基础、来自巨大的创新活力、来自庞大的内需市场。

在总结了2018年行业工作后，孙瑞哲着重强调了行业面临的形势和变化。他认为，全球化不可逆转，世界经济格局发生结构性调整。一是基础设施，全球经济发展的底层架构发生根本转变；二是人口构成，全球劳动力结构与分布发生趋势性变化；三是知识经济，驱动全球经济的核心要素发生改变。对此，孙瑞哲提

出当前形势下的三点研判，一是既要强调服务业发展，也要重视制造业的基础作用；二是既要强调新经济发展，也要重视制造业的支撑作用；三是既要强调差异化发展，也要重视产业集中度的规模作用。

对于下一步工作，孙瑞哲表示，尽管我们面临的内外环境更趋复杂，经济下行压力加大，但行业健康稳定发展的基本面没有改变，支持高质量发展的生产要素条件没有改变。当前情势是时代性的考验，也是历史性的机遇。我们要抓主要矛盾带动全局发展，集中精力办好自己的事情，切实推进行业高质量发展，把“沟”和“坎”化为“时”和“势”。

一要积极推进机构自身能力建设，实现健康发展；二要全面优化行业服务工作，引领行业高质量发展。重点要落实“科技、时尚、绿色”的产业定位，全面提升产业发展能力；完善“集群、集约、跨界”的生产力布局，激发产业资源活力；做好“育人、用人、树人”的队伍建设，蓄积行业发展动力。

孙瑞哲最后表示，“踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发。”面对新挑战与新征程，我们要以不惧艰难的乐观主义精神，以敢于胜利的英雄主义情怀，踏踏实实走好高质量发展之路，一针一线做好自己的事，共创美好未来！

会议结束后，全体代表参加了“不忘初心牢记使命，走进红色圣地传承革命精神”——中纺联党委2019年主题党日红色学习参观活动。

陈伟康在布置学习参观活动时说，延安是中国革命的圣地，是同志们心中向往的地方。作为中纺联理事会重要内容之一，大家来到延安，通过亲身感受，提高当代共产党员的使命感、责任感。在中纺联的工作中，要继续时刻将人民利益、国家利益放在首位，提高党性修养，坚持不懈地建设纺织强国。

在随后的参观中，代表们将参观延安革命纪念馆、梁家河、王家坪革命旧址、宝塔山、杨家岭革命旧址、枣园革命旧址等。

中国纺织非遗创新成果展亮相北京咏园

6月28日，在全国首家以非遗为主题的文创园区“咏园”于京城盛大开园之际，由中国纺织工业联合会非遗办公室与首创非遗创新平台联合举办的“中国纺织非遗创新成果展暨首创非遗设计创新展”在咏园琼华楼展厅开幕。文化和旅游部、文化和旅游部恭王府博物馆、中国纺织工业联合会、政府、首创集团等相关机构领导出席了首场参观。

活动期间，还举办了非遗传承创新座谈会等活动，由中纺联非遗办主办的中国纺织非遗创意空间也于28日对外开放。

创新成果展--- 让非遗文化走进生活

展览首日，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，首置文科助理总经理、首创非遗总经理李跃，中国十佳时装设计师、中国纺织非遗推广大使、本次展览策展人张义超等，与非遗传承人及院校代表、企业代表就非遗产品的特点、工艺、创作过程、推广情况等进行了深入交流。

本次展览以纺织非遗为主线，融合跨界非遗创新作品，聚集了来自华北、西南、华南、华中、华东、东北地区，涉及15个省、市、自治区，70余家参展单位的1400余件展品参与展示。展品以不同地域文化特色的纺织非遗类服装、服饰、传统手工织布、织毯、扎蜡染艺术品、刺绣艺术品，家居用品，家居装饰品，陶瓷、石雕、竹雕、木雕、民间传统手工艺品、旅游纪念品等艺术精品倾情展出。非遗展品以具有市场开发潜力、时尚气息十足、体现生活实用性以及文化融合等非遗创新转化特点为征集标准。

展览现场，可以看到在保持传统技艺完整性、本真性的基础上，非遗传承人们开发的富有多元化、满足市场不同层次需求的产品和相关文化创意、文化旅游等衍生品。据悉，本次

展览将持续至7月15日。

非遗传承创新座谈会----

让非遗资源实现创新发展，为美好生活增添魅力

非遗传承创新座谈会上，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨、首创非遗总经理李跃与参展的院校代表、文创企业代表、设计师、传承人，针对非遗在传承发展中遇到瓶颈问题的解决办法、具体建议及好的经验进行了深入探讨交流。

孙淮滨提出，根据联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》的指示精神，非物质文化遗产的保护与传承应该以尊重文化的多样性为基础，实现其可持续发展。同时，他还认为非遗文化消费市场的供需关系中，目前更应该注重培养消费者的消费意识、能力和热情，以消费需求推动产业与市场的发展，从而推动非遗文化消费升级，体现非遗文化自信。

现场，孙淮滨还对“见人见物见生活”进行了解读，他谈到，“人”不是个人而是组合的人，包括传承人、设计师、专家学者、品牌商、企业家、行业机构、以及公共服务平台等在内的成链条的“人”的组合。“物”主要指产品，非遗产品主要依靠手工艺，但是也应适当运用科技手段，纺织非遗的传承和发展不应排斥加工工具和生产形式的革新与进步，现代科学技术能够赋予非遗产品更精良的品质、更丰富的形式以及更多可能。“生活”即让非遗产品走进生活，让消费者能接触非遗产品、了解非遗文化，推动非遗产业发展。

李跃针对咏园及首创非遗创新发展平台做了重点介绍，希望通过打造非遗文化空间及平台，整合更多的传承人、企业、院校、设计师资源，进一步完善非遗文化市场的产业链条，打造全新的非遗文化消费模式。

张义超表示，本次展览收到来自7所大学、70多位作者的1400余件作品，本次展览针对其中最具有代表性、创新性的作品进行了展示。希望通过展览活动，让纺织非遗走进生活、走进消费者，实现创新与传承。

座谈会上，四川师范大学服装与设计艺术学院名誉院长张晓黎、华南农业大学艺术学院院长金德、浙江理工大学服装学院副院长胡迅、云南昆明学院教授于涌、西南民族大学民族工艺美术研究所所长袁姝丽等多所院校的代表们，从不同角度对非遗产品的市场转化的创新研问题进行了探讨，希望将非遗文化内涵真正植入到创新产品中，让产品能够“说故事”，增加它的传播力和市场的渗透力。

交流中，文创企业代表、设计师以及传承人反映的问题集中在“市场开发与渠道对接”方面，他们希望展览能够真正发挥平台作用，

有效得到信息反馈，了解市场与消费者的真正需求。

当前，弘扬传统文化、振兴传统工艺已成为我国实施中华优秀传统文化传承发展工程以及非物质文化遗产保护的一项重要任务。中纺联非遗办与首创非遗在之前良好的合作基础上，充分发挥各自资源优势，共同打造此次纺织非遗创新发展的展示交流平台，更成为中纺联非遗办整合资源渠道、积极探索实践纺织非遗健康可持续发展的战略路径的一次新尝试。

作为全国首个非遗主题文创园区，“咏园”是首创非遗创新发展平台在北京首期落位的文创园，将以非遗为主、多业融合、魅力元素嵌入为发展主线，通过引入特色活动、行业论坛、非遗创新体验、精品展会等，不断为园区注入活力元素，提升非遗文创园区品质。

首届中国纺织工业互联网高峰论坛在柯桥举行

为促进纺织行业高质量发展，推动互联网、大数据、人工智能和纺织工业深度融合，加快工业互联网在纺织行业的创新应用。6月23日，首届中国纺织工业互联网高峰论坛在柯桥隆重举行。本次论坛以“纺织·再出发”为主题，进一步探寻中国纺织工业互联网的发展之路，为我国实现纺织工业强国助力。

高屋建瓴 未来可期

纺织行业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际新优势的产业，改革开放以来，纺织行业的发展取得了举世瞩目的成就，实现了行业由小到大、由大到强的伟大蜕变。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，纺织行业如何改造提升实现高质量发展，向创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业转型，成为一个重要的时代命题。

柯桥区人民政府副区长齐方良在致辞中表示，当前，柯桥区紧盯建设新时期“国际纺织

之都”目标，紧抓工业互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术发展机遇，加快新旧动能转换，在完成印染产业集聚的基础上，正大力推进纺织工业互联网建设、企业智能化改造和数字化融合，成效显著。目前，柯桥区已有上云企业8000余家，210家重点纺织印染企业3年内将全部完成智能化改造。

工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军在致辞中提到，工业互联网是深化互联网+制造业的重要基石，是制造业智能化、绿色化、绿色化、高端化转型的重要基础，是衍生新技术、新业态、新产业发展的重要驱动力，是制造强国建设和网络强国建设的有力支撑。

工业和信息化部将推进智能制造、工业互联网发展作为推动制造业转型升级的重点，制定发布了一系列文件，开展了智能制造工程、工业互联网创新发展工程、智能制造试点示范、制造业与互联网融合发展试点示范等工作。对于纺织工业互联网发展，还需要在加强关键技术供给、深化行业应用、建设生态体系

等方面,集聚多方资源,加强合作共享,系统协同推进。

工业和信息化部信息化和软件服务业司两化融合推进处处长冯伟作题为《发展工业互联网平台 打造两化融合升级版》的主旨报告。他介绍,工业互联网平台是面向制造业数字化、网络化、智能化需求,向下接入海量设备、自身承载工业知识与微服务、向上支撑工业APP开发部署的工业操作系统,是工业全要素、全产业链、全价值链全面连接和工业资源配置的中心,是支撑制造资源泛在连接、弹性供给、高效配置的载体,是推动制造业质量变革、效率变革、动力变革的关键抓手。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏作《推动工业互联网建设 促进行业高质量发展》主旨报告。他表示,工业互联网是新一代信息技术与制造业深度融合的产物,它实现了全要素、全产业链、全价值链的全面链接,深刻改变制造业传统生产方式。工业互联网通过构建精准、实时、高效的数据采集互联体系,实现资源的优化配置,提高全要素生产率,催生经济发展的质量变革、效率变革和动力变革,因此纺织行业积极推动工业互联网发展,赋能行业转型升级,为行业带来新技术、新模式、新变革,对实现行业高质量发展,建设纺织强国具有重要意义。

夏令敏从“纺织行业对发展展纺织工业互联网的迫切需求”、“纺织行业发展工业互联网具有良好的基础”、“纺织行业工业互联网快速发展”、“面临的主要问题”、“下一阶段发展纺织行业工业互联网的主要任务”以及“措施和建议”等方面作报告。

夏令敏强调,建议国家将纺织行业列为推进工业互联网发展的重点行业。中纺联非常重视纺织行业工业互联网发展,在制造业领域率先制订行业工业互联网发展三年行动计划,并通过组建行业工业互联网联盟、开展试点示范、组织交流合作等方式开展了大量工作,有力推动了纺织行业工业互联网发展,取得显著成效。

工业和信息化部原副部长杨学山以“工业互联网推动制造业转型升级”为主题进行演讲,他表示,工业互联网的发展方向是高质量发展,建立现代工业体系,成为促进纺织行业发展的有效工具。所以一定要从全局、长远的角度,从解决实际问题出发,而不是只强调一个侧面,工业互联网的目的是提升企业的核心竞争力。

为了促进工业互联网在纺织行业有序健康发展,现场成立首届中国纺织工业网高峰论坛主席团,主席团在会后将为论坛出谋划策,为推动中国纺织工业互联网的发展献计献策;不定期组织各种形式的沙龙和研讨会,探讨纺织工业互联网发展过程中的需求、问题、对策和趋势,交流经验,推荐典型,探讨行业标准;广泛链接政府、协会、行业、科技、资本等相关资源,打造纺织工业互联网的氛围,形成大气候。

随着信息化和传统纺织工业的深度融合,工业互联网科技正不断助推传统产业的转型升级。这既是产业发展诉求,更是国家经济发展方式转变的需要,以高效协同、降低成本、提升效率为根本,优化人才、资本、设计、制造等上下游生态体系,明确“科技、时尚、绿色”的发展定位。

夏令敏在最后的总结发言中表示,工业互联网建设,是国家倡导、市场倒逼的发展结果,纺织行业要顺势而为,逆势而上。对于不同发展阶段的纺织企业,要发展工业互联网,其中最关键的是信息技术,要加大政策引导,引入包括科技、资本等在内的各方力量,创造纺织行业工业互联网协同发展的良好生态环境。

工业互联网具有开放性和融合性的特点,纺织行业工业互联网发展需要工业界、科技界、金融资本界的跨界融合和通力合作,共同应对新技术带来的新机遇和新挑战,形成一体化发展的新格局,迈向数字经济的新时代。

2019 中意时尚峰会暨中国服装杭州峰会召开

6月23日，2019中意时尚峰会暨中国服装杭州峰会在艺尚小镇拉开帷幕，来自中意两国的时尚行业领袖、品牌高管、专家学者、企业代表等500余位嘉宾齐聚一堂，探讨新形势下行业面临的机遇、挑战，推动中意时尚产业深入对接，实现互利共赢。

本届峰会主题为“创新联动、共享未来”。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作主旨发言，和大家分享中意时尚产业合作的当下与未来。

一、时尚产业发展的宏观新界面

世界经济格局调整随着国际分工的不断深化，全球价值链合作已成为当前国际贸易的主要形式。产业链与创新链、资源要素与基础设施正空前紧密地连接交织在一起。产业间、区域间不再是简单的竞争优势的高低比较，而更多表现为合作共生关系。基础设施、人口结构和知识经济作为重要变量，正在驱动变化，促进新平衡点的形成。

一是基础设施，全球经济发展的底层架构发生根本转变。

全球生产和生活方式、创新和发展范式向着数字化、网络化、智能化的方向深度转变。2017年全球数字经济规模达12.9万亿美元。全球市值前十的公司中，数字企业已从2007年的1家增加到2018年的7家。虚实融合成为全球商业发展的重要趋势。

超越了自然和政治地理边界的信息基础设施正成为影响全球经济格局的重要变量，世界正从政治空间构成转向功能空间构成。

基于此的第一个共识是：我们应持续顺应基础架构的变化，积极推进产业的智能转型，加强工业核心数据、关键技术工艺创新、企业用户数据等数字化核心的建立与有效利用。

二是人口构成，全球劳动力结构与分布发生趋势性变化。

当前全球劳动力结构正在发生趋势性变化。世界银行数据显示，2017年，高收入国家65岁以上人口所占比重已达17.43%，中等收入国家为7.43%，低收入国家为3.37%。2018年，中国65岁及以上老年人口为1.67亿，占总人口比重的11.9%。中国老龄化速度与程度明显快于发展阶段。

区域的发展潜力、产业的成长空间很大程度上取决于人力资源的密集程度，特别是年轻人口的参与程度。人口结构变化直接带来的变化有两方面：一是快速形成更大的老年消费市场，美林银行预计，到2020年，60岁及以上人口的全球消费力将达到每年15万亿美元；二是深刻改变产业链的供给端，劳动密集型产业更有动力向拥有年轻劳动力的区域转移，全球产业链布局将因此调整。

基于此的第二个共识是：我们要利用好当前国内人口的相对平稳增长期，积极应对不断失衡的人口结构，一方面增强时尚产业对年轻劳动者的吸引力和培养力，同时加快推进行业由劳动密集型向技术、资本密集型的转变。

三是知识经济，驱动全球经济的核心要素发生改变。

当前，影响经济发展的要素之间的相对重要性在发生明显变化，低技能劳动作为生产要素的重要性逐渐降低，目前全球仅有约18%的商品贸易由劳动成本套利所驱动。2000-2016年，全球无形资产投资（如研发、品牌等）在总营收中的占比从5.5%增长到13.1%，科技创新、文化创意正以惊人的速度创造价值。就纺织服装行业而言，在信息技术、纺织技术、材料技术、文化创新的深度交融中，个性化定制、智能可穿戴、功能性纺织品等快速发展。

知识作为关键变量在深刻改变全球经济和

地缘政治格局，围绕全球知识产权布局的竞争变得日渐激烈。将技术专利化、标准化、平台化形成垄断优势，已成为国际竞争主动权争夺的重要途径。

基于此的第三个共识是：我们在强化开放创新的同时，将更加注重自主创新；在深化应用创新的同时，更加深化基础创新。

二、中国时尚产业发展的目标关键词

五个维度的“高质量发展”

当前，中国纺织服装行业正加速成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业，“科技、时尚、绿色”，正成为新时代行业的工作新定位、行业新标签、社会新认知。

产业自身属性的变化，决定了以纺织服装产业作为核心代表的中国时尚产业的未来发展目标，即围绕高质量发展，实现立体的、现实的、可持续的“五大发展”：

- 1、开放发展：充分利用国际国内两种资源，优进优出，开创对外开放新格局。
- 2、平衡发展：促进供需平衡、区域平衡和产业平衡，形成产业发展新优势。
- 3、充分发展：提高发展程度与效率，使创新应用更充分、环境建设更充分，实现产业发展新突破。
- 4、安全发展：实现关键核心技术自主可控，实现行业资源安全、质量安全和贸易安全，构筑行业发展新保障。
- 5、多维发展：推进产融合作、两化融合、军民融合、技艺融合，塑造行业发展新边界。

三、中意时尚产业发展的美好未来

“创新联动、共享未来”

今天，中意两国时尚产业的精英汇聚一堂，这是源于过去、现在和将来，基于我们业已形成的合作成果以及正在形成的战略共识。

首先，两国纺织服装产业的合作基础坚实稳定。

2018年，意大利是欧盟出口中国的第三大国，出口品类主要集中在机械、交通配件，时尚纺织和家具业。2018年意大利对中国出口总量增长了22.2%，其中时尚和纺织占据了总量的13%。同时，中国对意大利皮具和配件的需求以每年20%速度增长。

与此同时，中国消费者日益增长的购买力是意大利时尚产业发展的巨大动力。据意大利投资银行Mediobanca统计，意大利奢侈品品牌33%的消费者来自中国。基于中国市场的巨大潜力，意大利政府在2017年8月成立“中国任务小组”，以进一步巩固与加强两国在时尚产业领域内的商贸关系。

其次，两国纺织服装产业的合作资源高度互补。

中小企业、产业集聚区和所谓的“传统”部门是意大利制造业体系中相互联系且同等重要的三个方面。它们从不同角度共同勾勒出了意大利产业经济的大致轮廓与重要特征：在生产组织形式上高度基于中小企业，在结构布局上以拥有众多产业集聚区而闻名于世，在产品结构上高度集中于包括服装与时尚、家庭装饰装修、自动化与机器设备、食品饮料四大制造业门类。

与其他国家不同，意大利能够成为国际时尚中心之一，很大程度源于其具备一个模式独特的时尚业。意大利时装业的显著特色，是将产品开发、新材料、新技术、新社交方式、名流、传统及艺术无缝地合成，家族元素与传统手工艺的传承，是意大利时尚的重要特征。

中国纺织服装行业的产业结构具备了相近的特征，如：中小企业在整个产业结构中高密度的分布特征，以及产业集群作为产业经济的

重要细胞机体，以区域发展的形式集聚、分工与高度协同。

唯有生产、设计、营销与传播各个环节的“各择其优，高度一体”，才能释放强强联手价值“倍增效应”。互惠、互利、互联、互通，这是我们加强合作的一份“初心”。在这里，我希望抛出问题，让我们共同来寻求最佳的、系统的、可落地的解决方案。

可以设想的是：未来，是否可以加强两国产业集群的跨区域和跨行业之间的资源互补与横向链接？是否可以加速意大利产业集群的创意设计能力与中国产业集群生产制造优势之间的价值叠合？是否可以让意大利的精湛工艺嫁接中国成熟的商业品牌、庞大的消费市场以及线上与线下不断融合的商业渠道？

再次，两国纺织服装产业的合作方向路径清晰。

从产业定位来看，中国纺织工业正在向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”实现积极的转型与提升，我们期待与意大利时尚产业展开更多深入的合作。

第一，从“科技”的维度，锁定“智能制造”与“智慧零售”，完善时尚产业面向新时期的战略合作。

从智能制造来看，《中国纺织工业发展规划（2016—2020年）》将培育大规模个性化定制定位为重点发展方向之一。大规模定制发展趋势体现为：定制流程模块化、定制场景虚拟化、全品类定制平台化、互联网+智能制造一体化。

从智慧零售来看，中国时尚品牌在零售行业产业链、供应链、服务链与互联网技术融合发展，依托电子商务平台销售，建立垂直纵深与横向一体化协作关系，正在积极推动商业数据在产供销全流程的打通与共享使用。

未来，我们希望锁定智能制造与智慧零售

两个领域，从供给侧和需求侧，运用信息技术、现代设计方法、标准技术、敏捷制造及柔性制造技术等一系列高新技术，通过组织结构 and 制造过程再造，以大规模生产的成本和速度，探索小批量、多品种市场定制任意数量产品的生产模式，探索智慧、便捷、流畅、有趣、交互的智能零售体验。

第二，从“时尚”的维度，聚焦新消费人群和需求变迁，加强时尚产业面向新消费的战略合作。

从消费人群来看，中国主力消费人群正呈现年轻化趋势。从网络消费来看趋势更为明显，我国网络消费者中，10-40岁的消费者占到75%。男性精致、女性炫酷、“中性风”等都彰显着新一代消费主力的不同。应对市场变化，国内服装品牌开始走年轻化路线。另一方面，细分市场成为价值来源。育儿观念的改变与二胎政策放开，为中国的童装行业快速发展创造了机遇。

从消费趋势上看，中国时尚产业的消费者从关注价格向关注品种、品质、品牌转变，健康消费、品质消费、绿色消费特征进一步突出。艾瑞咨询等发布的《2018新消费崛起趋势白皮书》显示，新时代年轻人个性化需求崛起，更加追求个性和自我，需要独特的品牌文化彰显拥有者与众不同的气质。

未来，我们希望聚焦新消费人群和需求变迁，扎根不同产品的细分领域，立足于全球视野下，本土流行趋势和消费者生活方式的“融合式基础研究”，共同推动产品的创意研发、文化内涵与交互式设计，以技术和审美“攻心者为上”，充分拓展时尚产品的高附加值。

第三，从“绿色”的维度，推广绿色供应链管理和企业社会责任实践，护航时尚产业面向未来的可持续发展能力。

一方面，以中国纺织服装产业为核心代表的中国时尚产业，在不断强化与提升绿色生产能力，持续推动行业节能减排、清洁生产、循环经济。目前，中国纺织工业联合会成立

了“中纺联标准化技术委员会节能与综合利用标准化工作组”，以不断推进绿色制造体系建设。

另一方面，中国纺织服装产业在社会责任建设方面得到了持续的深化，人本责任、环境责任、市场责任建设成效显著，有力推动了行业多维责任共治。2019年4月，中国纺织工业联合会社会责任办公室在越南发布了中国首个基于海外投资生命周期的负责任投资指引——《中国纺织服装行业负责任海外投资指引》，帮助企业融入全球价值链和投资目的地。碳、水和循环再利用管理平台使社会责任管理工具不断丰富。

未来，我们希望围绕绿色生产，以节能、降耗、减污为目标，实施时尚产业生产的全过程污染控制，越来越多的意大利时尚品牌能够加入到中国纺织服装行业的绿色供应链管理

社会责任实践之中，共同推动绿色的时尚、令人尊敬的时尚、面向未来的时尚。

任何一种时尚文化，无论产地与起源，都不可避免地经历从边缘到主流、从小众到大众、从草根到精英的进化过程。正如著名学者亚历山德拉·诺沃赛洛夫（Alexandra Novosseloff）所言：“所有高墙的最终命运都是变成旅游景点”，全球时尚供应链的网络，在取代传统地图划分的有形国界。时尚的本质是消弭和再造，我们的现实责任是——构建平台，加强对话，协同资源，跨越边界。让我们之间的能量，加速流动、汇聚，融变，升华，以构建自身文化巨大的包容性和丰富性，实现“国家之强、企业之赢和人民生活之好”！

我们期待中意时尚产业的合作，可以催生一系列叫人心动、欲罢不能的奇妙时尚化学反应，不断释放魅力与远见，智慧与担当。

国家先进功能纤维创新中心落户盛泽

6月12日，国家先进功能纤维创新中心建设方案论证会在吴江高新区（盛泽镇）召开，专家组一致同意通过该方案。工信部副部长王志军，江苏省副省长马秋林，江苏省工信厅厅长谢志成，苏州市领导李亚平、陆春云，吴江区及盛泽镇领导李铭、王益冰、戚振宇等参会。

国家先进功能纤维创新中心位于吴江高新区（盛泽镇），总体发展目标是不断取得先进功能纤维技术革命性突破，支撑我国纤维产业升级和可持续发展，支持我国纺织及终端制品领域取得竞争优势。

中国工程院院士干勇等组成的专家组在听取国家先进功能纤维创新中心建设方案后，一致认为，组建国家先进功能纤维创新中心有利于加快先进功能纤维领域关键共性技术突破，增强产业创新能力，构建国际竞争新优势，支撑化纤强国建设。专家组建议，进一步明确建设目标，整合纤维领域创新资源，吸纳产业基金和社会资本，完善创新中心内部运行机制，实现可持续发展。

王志军指出，当前我国制造业处于由快速增长向高质量发展转变的关键时期，制造业创新中心建设有利于补齐我国制造业发展短板，国家先进功能纤维创新中心的建设具有很强的现实意义和紧迫性，该中心建设方案通过论证标志着我国先进功能纤维产业发展站在了新的起点上。

他强调，先进功能纤维产业发展要以市场为导向，以创新中心为平台，整合各方优质资源，全面提升产业创新能力。创新中心建设要服务于制造业发展，解决产业发展面临的难题；发挥平台作用，增强创新成果技术扩散和产业化应用能力；加快推动创新成果市场化应用，满足各方面需求，以有限目标、市场导向、提升产品经济性助推制造业实现高质量发展。同时，创新中心的有关建设单位要深入学习领会专家组提出的宝贵意见与建议，进一步完善《国家先进功能纤维创新中心建设方案》，加快推进创新中心建设。

马秋林指出，江苏省是制造业大省，纺织

产业发展规模超万亿，形成了完整的产业链。

国家先进功能纤维创新中心的建设不但有利于推动江苏省制造业发展进一步提质增效，也将带动周边地区制造业的发展。他要求，国家先进功能纤维创新中心有关建设单位要在工信部的领导下，在专家组的指导下，坚持开放包容的态度，吸纳更多的创新力量，集聚优质研发资源，聚焦先进功能纤维创新方向，突出创新成果，加快创新中心建设。

中国工程院院士干勇参与了此次国家先进功能纤维创新中心建设方案的论证会，他对创新中心引领带动行业发展寄予厚望。“吴江盛泽化纤纺丝和面料织造产业基础良好，在这里成立创新中心，是一个正确选择。在未来的发展中，创新中心必须以市场为导向，让更多技术成果在这里得到转化，并进入市场实现产业化，这对于企业乃至整个行业的发展来说，都将得到质的飞跃。”干勇接受采访时说。

2019年前5个月全国规上纺织业利润增长3.2%

1~5月份，全国规模以上工业企业实现利润总额23790.2亿元，同比下降2.3%(按可比口径计算，考虑统计制度规定的口径调整、统计执法增强、剔除重复数据、企业改革剥离、四经普单位清查等因素影响)，降幅比1~4月份收窄1.1个百分点。

同期，制造业实现利润总额19519.4亿元，

下降4.1%。1~5月份，在41个工业大类行业中，26个行业利润总额同比增加，15个行业减少。规模以上纺织业实现利润总额391.1亿元，增长3.2%。规模以上纺织服装、服饰业实现利润总额307.9亿元，下降1.3%。规模以上皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业实现利润总额252.5亿元，增长7.0%。规模以上化学纤维制造业实现利润总额107.2亿元，下降16.6%。

1-5月我国商贸运行情况

据商务部专题新闻发布会发布，今年以来，虽然面对错综复杂的国内外形势，但通过落实“六稳”要求，深入推进稳外贸、稳外资、促消费工作，主要指标保持在合理区间，呈现总体平稳、稳中有进的良好发展态势。

一、居民消费平稳增长

1-5月，社会消费品零售总额16.1万亿元，增长8.1%，增速较1-4月加快0.1个百分点。城市消费动能强劲。网络购物占比提升，实物商品网上零售额增长21.7%，占社零比重提升2.3个百分点至18.9%。5月汽车消费增长2.1%，继2018年4月以来首次实现增长。乡村消费品零售额增长8.9%，增速比城镇快0.9个百分点。

二、对外贸易稳中提质

1-5月，货物进出口12.1万亿元，增长

4.1%，其中出口6.5万亿元，增长6.1%。进口5.6万亿元，增长1.8%。顺差8934亿元，扩大45%。多元化成效显著。对美国以外市场进出口增长6.2%，与前两大贸易伙伴欧盟和东盟进出口分别增长11.7%和9.4%。对“一带一路”沿线国家进出口占比升至28.8%。民营企业成为主力军。民营企业出口增长14%，增速快于整体出口7.9个百分点，占比超过50%，为50.5%。高技术、高质量、高附加值产品快速增长。地区结构更趋均衡。中西部地区出口增长14.7%，占比提高1.3个百分点至17.6%。一般贸易比重提升。一般贸易出口增长10.3%，占比提高2.2个百分点至58.8%。服务贸易稳定增长。1-4月，我国服务进出口17446亿元，增长4.1%。出口增速快于进口，逆差下降。

三、利用外资稳中有升

1-5月，实际利用外资3691亿元，增长

6.8%。增速较去年同期加快5.5个百分点，较一季度加快0.3个百分点。跨国公司看好中国市场，德国、韩国、日本、英国、美国对华投资分别增长100.8%、88.1%、18.9%、9.2%、7.5%，欧盟对华投资增长29.5%。大项目快速增长。外资结构持续优化，高技术制造业利用外资增长23.2%，占比11.3%。高技术服务业增长68.9%，占比17.2%。

四、对外投资合作有序发展

1-5月，对外直接投资472亿美元，规模略有减少，结构不断优化。对非洲、欧洲增长较快。分别增长19.6%、19.8%。主要流向租赁及商务服务业、制造业、批发及零售业，三者合计占比52%。其中流向制造业83亿美元，增长16.1%。

总体看，今年以来我国商务发展平稳、结构优化。特别是，今年以来我国改革不断深化，对外开放大门越开越大，营商环境更加完善。我国颁布了《外商投资法》，进一步缩减了全国版和自贸试验区版外资准入负面清单，持续提升贸易投资便利化水平，出台了一系列减税降费政策措施，这些都为稳外贸、稳外资、促消费提供了有力支撑。

五、中美经贸摩擦影响总体可控

去年以来，世界经济增速放缓，保护主义、单边主义加剧，面对复杂的国际经贸环境和艰巨的国内改革发展稳定任务，党中央要求今年要进一步做好“六稳”工作。商务部按照党中央、国务院决策部署，全力稳外贸、稳外资。稳外贸、稳外资不只是为了应对中美经贸摩擦，不能把中美经贸摩擦作为一个筐，什么问题都往里边装。我们稳外贸、稳外资既要看到中美经贸摩擦带来的挑战，也要看到国际国内经贸环境中的各种有利因素和机遇。所以，稳外贸、稳外资是统筹考虑整个国际经贸环境和国内现实条件，努力保持外贸外资稳定发展，为促进国民经济持续健康发展多做贡献。

中美经贸摩擦给中国外贸外资带来一定的压力，但影响总体可控。从一年多的实际运行

情况看，2018年我国外贸顶住压力，再创历史新高，外资在国际投资大幅下降的背景下实现逆势增长。可以说，去年我们外贸外资稳住了。今年以来，在去年高基数的基础上，外贸外资继续保持平稳增长，5月当月出口和外资增速比前4个月还在加快，也就是说现在我们外贸外资是稳定发展的，这充分说明了中国经济的巨大韧性。

总的看，中国外贸外资具备持续稳定增长的基础和条件，也就是说过去稳、现在稳，接下来还会稳。主要的理由：一是政策效应持续显现，随着一系列稳外贸、稳外资政策措施逐步见效，企业发展条件在改善，竞争能力在增强。今年外贸企业数量不但没有减少，反而还在增长，1-5月有进出口实绩的企业33万家，同比增长6.6%。二是市场多元化取得新进展，中国与232个国家和地区有贸易往来，今年以来中国在欧盟、日本、巴西、俄罗斯、南非等主要经济体的市场份额均有所上升。三是企业的应对能力增强，去年摩擦初期，有一些企业还有一定程度的担心和忧虑，经过一年多的积极应对，目前企业应对办法更多、底气更足，企业通过降低成本、增加研发、市场多元化等等多种方式积极应对，有信心把不利影响降至最低。

产业链会随着国际分工和全球产业布局的变化，不断发展演进，所以产业链的迁入迁出都是市场经济下的正常现象。一方面，随着我国的科技发展和扩大开放，既有像5G这样的国内新产业链形成，也有像特斯拉这样的带动国外产业链融入。另一方面，企业也会根据自身发展需要主动走出去布局全球，也就是国际化经营，或者向综合成本更低的地方转移。当然，也有少数企业受中美经贸摩擦的影响外迁，但规模不大。所以，不能把产业外迁与中美经贸摩擦直接挂钩，因素是多方面的，不能想多了。

中国产业门类齐全，基础设施完善，有1.7亿受过高等教育或有专业技能的人才，有14亿特别是4亿中等收入人口的巨大市场，中国产业链的综合优势目前不仅没有国家能够替代，而且还会随着新的产业加入更加完善。最近，

上海美国商会做了一份调查显示，超过八成的美企看好未来五年在华发展的前景。中国在国际产业链中的地位也反映了自身的比较优势，

体现了全球化下的分工协作，是市场的自然选择，是经济规律在起作用。尊重国际产业链的发展规律，才能实现共赢发展。

中意纺织服装企业对接活动丰富多彩

第四季中意纺织服装企业对接代表团融入新内容，不仅继续以对口洽谈、参观企业的形式搭建中意纺织服装合作桥梁，还前往比利时参加全球贸易协会年会，使代表团成员零距离触摸国际供应链，聆听当下热点问题，引领中国企业以国际供应链所认同的共同语言融入全球化产业生态圈。

AMFORI年会首次迎来中国元素

全球贸易协会 (amfori, 原FTA) 是国际领先的商业协会。该机构拥有2400家会员企业，分布于43个国家，均为全球知名品牌商、进口商、零售商以及相关机构，如 Addidas、Lafayette、C&A、Coop等。全球贸易协会的宗旨是倡导可持续发展，以贸易为社会、环境和经济三方面带来利益，继而惠及全球。作为首个中国纺织服装企业代表团参加AMFORI年会，受到了该协会的高度重视。协会会长主动邀请代表团合影，会议中也多次提到中国供应链元素的加入，希望与其会员企业共同推动行业可持续发展，使代表团成员对于中国纺织服装业在全球供应链体系中起到举足轻重的作用而倍感骄傲。本届全球贸易协会年会聚焦“如何运用新技术解决问题，从而积极地影响供应链”以及“拥抱变化，开拓具有创新性的商业模式”。此外，多个平行研讨会穿插其中，主题涉及“女性赋能”、“如何运用数据优化供应链”、“认证机制”、“协同生产商共同改善环境”、“循环经济”等。中国纺织工业联合会社会责任办公室阎岩主任也在分议题讨论中就女性赋能发出中国行业的声音。Amfori年会形式开放、新颖，BBC知名女主播主持会议。代表团部分成员在该年会中遇到了老朋友，结识了新品牌；充实了头脑，开拓了眼界。

B2B共创中意纺织服装企业合作机遇

第四季中意纺织服装企业对接活动继续深耕意大利知名纺织服装产业集群比埃拉。今年比埃拉成为了“联合国工艺与民间艺术创意之都”的候选城市，有助于比埃拉的手工业更好地传承并发扬光大。此次中意纺织服装企业对接洽谈会，比埃拉手工业协会组织了20多家意大利企业与中方企业进行合作对接，行业涉及服装设计、服装高端制造、服装品牌、服饰品牌、纱线制造、面料制造等。比埃拉手工业协会会长Cristiano Gatti先生、比埃拉商会会长Alessandro Ciccioni分别向中意与会代表做了致辞，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会林云峰副会长、江苏纺织协会名誉会长谢明女士分做了发言，分享中意纺织服装业合作前景以及双方近年来促进两国纺织服装业合作的历程与成果。此次中意纺织服装企业对接会中，两国企业通过面对面深入交流，增进了解，达成了设计合作、高级定制等初步合作意向。活动也得到了当地媒体的广泛报到。

体验意大利工匠精神

MA.AL.BI公司成立于1947年，是一家极具意大利特色的小型围巾制造企业，主要生产羊绒、羊毛、亚麻围巾，生产包括了纱线、制造、裁剪、后整理等全流程，不仅为Armani、Burberry、Gucci等世界知名品牌进行加工，同时拥有自主高端围巾品牌“MA.AL.BI”。走进生产车间，令大家感叹的是如此陈旧的设备居然能生产出高质量的围巾，意大利人仍然用其工匠精神打造一件件精品，给人舒适与美的享受。

再遇大咖

回顾2017年中意服装企业对接代表团首次走进Cerruti，邂逅其家族成员及股东之一的Attilio Cerruti先生，老人的谦卑与对事业的热爱

给代表团成员留下了深刻印象。此次再度参观 Cerruti, Cerruti先生依旧亲自迎接每一位代表团成员,并带领大家参观了企业的全流程生产环节。Cerruti成立于1881年,是一家经历两代人管理的百年企业,主要生产各类高档毛纺面料,年产量320万米,每年从澳大利亚、新西兰采购100万公斤羊毛。公司的检测中心对原材料、面料等进行严格的检测,控制产品的质量。该公司90年代已启用智能化仓储管理,目前有6000个箱子储放原材料和成品,Cerruti先生特地给大家演示了其运作过程。对于这样一家经历了一个多世纪的企业,还能保持较强的竞争力,值得中国企业学习、借鉴。

成功牵手的设计工作室

Pierangelo D'Agostin先生是一位具有30多年服装设计经验的设计师,拥有两个工作室,

一个位于比埃拉市中心,另一个则是我们所参观的,群山围绕中,宛如空中楼阁的工作室。就在这样一个能赋予无限灵感的工作室中,有着国际化的专业团队,80%的团队伙伴来自意大利以外的国家,为众多国际知名品牌提供设计咨询服务,如Jil Sander、UNIQLO、United Arrows等,服务企业的产品涉及:纱线、面料、各类服装服饰等。工作室的特色是根据每个项目各自的特点量身定制相应的设计咨询服务,赋予品牌更深的内涵与时尚的形象。去年,该设计工作室已成功牵手代表团企业,达成设计咨询合作。

在此次B2B洽谈会上,比埃拉手工业协会播放了一段视频“没有工匠的世界将会怎样”,它体现了比埃拉地区为代表的意大利工匠精神。我们将为中国纺织服装企业服务,继续探索意大利的工匠世界。

走进欧亚运输走廊-乌克兰白俄罗斯

“一带一路”倡议提出六年来,中国秉持“共商、共建、共享”原则,已与125个国家和29个国际组织签署了173份“一带一路”合作文件,在推动“一带一路”建设中取得了重要进展和显著成效。从贸易、投资、基础设施等合作中,与各国互利共赢,不断提升务实合作的广度和深度。

在“一带一路”建设和国际产能合作等政策引领和推动下,我国纺织服装行业对外直接投资蓬勃发展,国内的纺织服装企业正在持续加快国际化进程,例如在传统的东南亚和新兴的中亚及非洲市场,进行绿地投资,在西欧与北美市场,则以品牌、技术与渠道等方式进行合作,从而积极建立和加深与全球纺织业的合作关系。东欧国家位于欧亚运输走廊,是联系独联体国家和欧盟成员国的重要通道,目前中国企业对其关注度较低。但是东欧国家与中国在诸多产业上优势互补,依靠其独特的地理位置,也可有较为广阔的合作及发展前景。

在此背景下,为促进中国与东欧国家间的纺织服装产业合作,中国国际贸易促进委员会

纺织行业分会将携同中纺联合国贸办、中国纺织国际产能合作企业联盟于2019年9月10-17日组织行业企业及相关单位赴乌克兰、白俄罗斯进行行业交流和投资调研活动。

团组详细信息:

时间: 2019年9月10-17日

国别: 乌克兰+白俄罗斯

公务活动安排

1. 会见乌克兰及白俄罗斯纺织服装协会,了解两国纺织服装行业现状
2. 拜会乌克兰及白俄罗斯相关投资部门,了解投资环境
3. 参观乌克兰基辅服装展
4. 调研乌克兰及白俄罗斯纺织服装企业

5. 考察中白工业园

联系人:

金俊, 电话 158 1060 1583, 邮箱jinjun@ccpittex.com

单夏青, 电话139 1089 5819, 邮箱shelleysan@ccpittex.com

报名截止时间: 2019年7月15日

乌克兰---

乌克兰位于欧洲东部, 与俄罗斯、白俄罗斯、波兰、罗马尼亚、摩尔多瓦等国毗邻, 是欧洲国土面积第二大国, 是欧亚贸易、运输和物流的桥梁, 距离所有欧洲国家首都飞行时间均不超过3小时, 地理位置十分重要。乌克兰现有1000余家服装企业, 面辅料缺口严重, 目

前仅存约20余家纺织企业, 纺织品主要依靠从中国、巴基斯坦、韩国、土耳其等国进口。自2014年乌克兰遭遇严重的政治危机以来, 随着近年来改革和经济振兴措施的实施, 各项经济指标相继恢复, 乌欧自贸区协定继续实施。

白俄罗斯---

白俄罗斯地处中欧平原, 工农业基础较好, 工业部门较为齐全, 机械制造和加工业发达, 有原苏联“装配车间”之称。白俄罗斯虽然是一个内陆国家, 但位于欧亚运输走廊的十字路口, 是联系独联体国家和欧盟成员国的重要通道, 也是中国在欧亚地区和丝绸之路经济带向西延伸的战略支点国家。白俄罗斯高度认同关于共建丝绸之路经济带的理念。近年来, 开拓白俄罗斯市场的中资企业数量大幅增加, 中白工业园已成为“一带一路”沿线的“明珠项目”和“样板工程”。

越南与东盟签署自贸协定

越南与东盟6月30日在越南首都河内签署自由贸易协定和投资保护协定, 同意逐渐削减直至取消双边货物贸易中99%的关税。越南是继新加坡以后第二个与东盟达成自贸协定的东南亚国家。

协定的签署为越南和东盟带来更广阔和全面的合作机会, 有助于满足双方民众和企业的相关需求。在贸易保护主义抬头的背景下, 全

双方的合作有着特殊意义。

越南是东盟在东盟的第二大贸易伙伴, 东盟是越南第二大出口市场。

越南和东盟于2012年正式启动自贸协定谈判, 2015年就自贸协定达成原则性一致。协定签署后, 还需经欧洲议会、越南国会及东盟各成员国的内部程序批准方可生效。

孟中印缅四国将共同推进经济走廊建设

据中国驻孟加拉国使馆经济商务参赞处消息, 《独立报》报道, 孟中印缅地区合作论坛第十三次会议在中国云南举行, 四国与会代表一致表示将进一步深化合作, 共促孟中印缅经济走廊建设取得实质性进展。

孟中印缅地区合作论坛创立于1999年, 是孟中印缅四国间唯一的旨在维护区域和平稳

定、促进共同繁荣的国际区域合作机制。孟加拉商务部部长提普·孟希, 云南省政协副主席高峰, 印度外交部前大使、孟中印缅经济走廊联合工作组组长拉吉特米特, 缅甸外交部国际组织与经济司副司长温泽雅吞分别率四国代表团与会并发表主旨演讲, 中国外交部亚洲司副司长姚文出席并发表主旨演讲。

四方共同签署了《孟中印缅地区合作论坛第十三次会议联合声明》。会议确定，孟中印

缅地区合作论坛第十四次会议将适时在印度举办。

两部有关外商投资法规7月30日起施行

日前，两部我国有关外商投资的法规《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》已经党中央、国务院同意，并予以发布，自2019年7月30日起施行。

国家发展和改革委员会、商务部2017年6月28日发布的《外商投资产业指导目录（2017

年修订）》鼓励类和2017年2月17日发布的《中西部地区外商投资优势产业目录（2017年修订）》同时废止。

2018年6月30日国家发展和改革委员会、商务部发布的《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》同时废止。

2019中国国际非织造材料展览会暨高端论坛举办

非织造领域是全球纺织行业中成长最为迅速、创新最为活跃的领域之一，非织造材料是健康、环保、基建、工业、农业等领域内不可或缺的新型材料。如今，非织造材料产业的全球化进程正在加快，中国已成为全球最大的非织造产品生产国、贸易国和消费国，与全球市场彼此的依赖程度也在不断加强。

6月3~5日，为期三天，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、美国非织造协会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的2019中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（以下简称“2019CINE”）在上海跨国采购中心举行。

以超6000平方米的展览面积、100多家国内外行业骨干企业的参展阵容，海外企业分别来自德国、瑞典意大利等国家，集中展示国内外非织造材料行业全产业链的最新发展状况，包括从原材料、工艺设备、卷材到最终制品的各环节，促进非织造材料行业健康平稳的发展、协助业内企业挖掘更大的市场机遇。

展品范围涉及非织造材料及制品，专用设备及配件，专用原料及化学品，研发、咨询、相关媒体及相关领域4个方面。各类全球领先

的非织造卷材、医疗与卫生用材料及制品、土工与建筑用材料及制品、过滤与分离用材料及制品、交通工具用材料及制品、包装材料、结构增强用材料及制品、各类鞋材、擦拭布及其他非织造材料集中参展；纺熔、水刺、针刺等主流非织造生产线成套装备及专业设备，涂层、定形等功能及后整理设备，检测及质量控制装置，制品加工设备及关键零配件也悉数亮相；用于非织造布的专用聚合物，各种高性能纤维、金属及无机纤维，绒毛浆、薄膜、天然树脂、高吸水性树脂、胶贴松紧带、网和打孔膜，各种相关化学助剂及化学粘合剂等专用原料及化学品也为参展商带来新的使用体验。

展会开幕首日上午，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长王天凯，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军，中纺联副会长、中国国际贸促会纺织行业分会会长徐迎新，中纺联副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，中国纺织机械协会会长顾平，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷等嘉宾，以及国内外相关机构代

表来到展会现场参观。

与会领导一行分别参观了天鼎丰控股有限公司、佛山市南海必得福无纺布有限公司、浙江朝隆纺织机械股份有限公司、郑州纺机工程技术有限公司、美亚集团、昆山同日工业自动化有限公司、青岛纺机、浙江王金非织造布有限公司、Reicofil、山东泰鹏环保材料股份有限公司、晋江市兴泰无纺制品有限公司、广东佛山西樵展团、阜宁集群展团、恒天嘉华非织造有限公司、申达展团等公司、集群的展位。

CINE不仅是国内非织造材料企业展示实力的专业平台，更是实现全球商贸对接的业界盛会。本届展会，德国Reifenhauser Reicofil GmbH & Co KG集团、Enka Tecnica GmbH集团、CHT Germany GmbH集团，意大利Sicam Srl集团也惊喜亮相，展示国际领先的生产设备和工程产品。在Reicofil展位，领导一行询问了该公司的全球销售布局、在中国的销售情况。

作为目前国内非织造材料领域最专业、涵盖产品面最广、参展种类最齐全的专业化、国际化、时尚化的商贸展示平台，CINE多年来一直承担着集大成者的重要角色，主办方不断努力，快速集成供应产业链，辅助非织造材料行

业人士开拓视野、赢得商业合作，稳步迈向全球产业链中高端。

高勇在采访中表示，非织造材料产业的全球化进程正在加快，中国与全球市场彼此的依赖程度也在不断加强。在全球贸易环境不稳定的大环境下，非织造材料行业企业应当继续加快产业结构调整，实现原材料、工艺技术、生产装备的提升。此次展会虽然展览面积不大，但一定程度上代表了产业用、纺织工业发展的方向，由于塑料不可降解，未来行业、产业发展方向就是绿色环保，如何将涤纶、锦纶等材料做成可降解材料将是未来的重点研究方向。

此外，“中国汽车纺织内饰及声学材料技术研发测试中心”揭牌仪式、恒天嘉华EXCELTM超越系列并列双组份产品发布会、广东西樵产业环境推介及西樵卫生用品团体标准发布会同期举行。

第八届中国国际非织造布会议同期举行。本次会议设一个主论坛和“医疗卫生用非织造布的市场与技术”和“汽车用非织造材料的发展与创新”两个专题论坛，共包含19场专业报告。主论坛以“非织造布产业的当下和未来”为主题，聚焦行业关键技术和主要市场。

深圳国际面辅料展:触摸全球时尚 邂逅精制未来

7月4~6日，深圳国际纺织面料及辅料博览会在深圳会展中心开幕，集结了各类化纤、针织、丝绸、棉、麻、毛、牛仔、功能运动、蕾丝绣花、内衣泳装面料、纱线纤维、优选制造以及辅料等海量精品，展出面积超37500平方米，汇聚了11个国家及地区的逾1000家优质展商，开启了一场盛大的时尚追根溯源之旅。

深圳国际面辅料展由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、深圳服装行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办，集顶级展品与成熟产业链于一体，纳全球品牌采购商和专业买家。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺

织工业联合会副会长、中国国际贸促会纺织行业分会会长徐迎新，中国国际贸促会纺织行业分会常务副会长梁鹏程、副会长林云峰、常清，中国纺织信息中心主任乔艳津、法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷，国家纺织品开发中心主任李斌红、中国纺织工业联合会生产力促进部副主任董奎勇等领导及嘉宾出席开幕仪式，并参观了展会。

孙瑞哲会长一行首先来到了江苏阳光集团展位，企业相关负责人介绍，本届展会阳光主要展出了真丝、羊毛等混纺的女装用面料，在了解企业在针织面料方面进行了诸多创新后，孙瑞哲会长给予高度肯定并谈到，针织产品目前还存在克重高、不可水洗等问题，还要努力

将产品做得更轻盈，使其穿着体验得到大幅提升。

随后，孙瑞哲会长一行又相继到2020春夏中国纺织面料流行趋势区、盛泽展团、日本、中国台湾等展团观展，并详细询问了参展企业情况。

徐迎新会长在开幕式致辞时表示，经过多年发展，中国纺织工业已经成为国民经济的支柱产业、重要民生产业和具有国际竞争比较优势的产业。同时，中国纺织行业正在向着“科技、时尚、绿色”的工作新定位、行业新标签、社会新认知，加速前进。

相信未来在新平台的助力下，展会在促进国际交流合作、培育品牌发展等方面都将作出更为积极的贡献，进一步推动纺织行业的转型升级。

时尚攀升 全球最潮良品汇聚这里

作为中国纺织行业最具影响力与知名度的大型专业展会品牌之一，多年来，深圳国际面辅料展在办展专业性、国际知名度、商贸实效方面持续深耕，为行业上下游资源优化打造新高地。

国际化的参展商阵容，珠三角地区基础雄厚的纺织服装集群效应，立足深圳、辐射全国、面向东南亚、直通全球的平台定位，成为了深圳国际面辅料展最突出的优势之一。本届深圳国际面辅料展就迎来了来自中国台湾、中国香港、澳大利亚、德国、印度、意大利、日本、韩国、土耳其、英国等国家及地区的优质展商。

展会现场，面辅料供应商纷纷带来最新研发产品，重新定义纺织时尚。如，采用再生纱线织造面料、杜邦生物绒、PES膜响等材料研发的环保再生类面料、蓄光保暖功能的保健护理类面料、感温变色、感光印花、双面异花等科技创新型面料等等。

阳光集团带来的四大系列引领工艺、趋

势，一亮相就受到了众多专业买家关注、纷纷接洽，立稳实业有限公司的机能弹性针织布，首日即吸引了不少采购商前来。昆山中旭纺织品有限公司带来的反光产品也人气颇高，吉田拉链（深圳）有限公司的主打产品工艺精良，设计感十足，展位上人头攒动。

中国台湾展团带来一系列品质上乘的人造、功能性、蕾丝和刺绣面料及辅料；韩国展团则展示别具特色的功能性面料和女装面料；精致日本展团携设计感极强的针织面料亮相，大部分展商更提供小量订购及现货服务。还有 Atelier Mineeda, King-Pro, M&S Textiles 以及 Sampo Industry 都首次亮相深圳国际面辅料展，展示品牌旗下拳头产品。

带货升级 专业买家大牌云集

对于采购商而言，本届深圳国际面辅料展又有何不同？一名深圳的采购商表示，展会的形式越来越多样化，参展企业也越来越丰富，这都让她的选择更加多元，而且面料流行趋势紧跟国外市场，时尚度大大提升。从海量展品中释放出的潮流新意，正引导市场和行业对未来时尚生活产生无限畅想。

口碑在外，开展首日即吸引了中山市小榄镇商会、佛山市南海区盐步内衣行业协会等商协会组织大型专业买家团到展会参观。“我们这次组织了近50位服装制造商前来参观，比去年的人数扩大近了一倍，其中很多是展会的‘老朋友’，也有一些‘新伙伴’被吸引前来，企业们对深圳国际面辅料展很认可。”盐步内衣行业协会秘书长黄卫清介绍说。

大朗纺织网买家团的负责人李永聪表示：“我们已经组织多届深圳国际面辅料展，每次来企业都有所收获，尤其这届开设了精品纱线区，对于毛织企业来说除了能接触面料辅料同时，还能了解多一点纱线产品情况，可谓一举多得。”

首日现场人气火爆，更有歌力思、九牧王、Nike、七匹狼、海澜之家、地素、富安娜、念奴娇、影儿、爱慕、谜尚、娇鼎、迪

尚、赫基、茵曼、潮流前线、粉蓝衣橱、热风、珂莱蒂尔、李宁、安莉芳、HUGOBOSS、IKEA、朗姿、伊维斯、马天奴、兔皇、宝姿、玛丝菲尔、华歌尔、Lily、FivePLUS、C&A、舒雅、FILA、玛斯菲尔、艾莱依、都市丽人、迪尚、安奈儿、I. T. 、Giordano、野兽派等明星品牌纷纷到场选购。

自2008年首次参与深圳国际面辅料展以来，浙江金点子纺织有限公司就几乎没有间断过，而与往年不同的是，金点子不再只展示面料。“我们把面料制作成成衣，让采购商对我们的面料有更直观的了解，这也是我们本次参展的最大亮点。”就在开展后的几小时，金点子就拿到了1000件成衣的订单。”

在日本展团，泷定大阪商贸（上海）有限公司的展位被围得水泄不通，其主要推出的醋酸、铜氨和粘胶等开发出来的面料产品目前正在欧美流行。企业相关负责人表示，他们的产品非常受一些个人设计工作室的喜爱，有不少采购商来询问并下单。

从行业龙头到设计新秀，从大牌买家到实力设计师，从一米起订到专属研发……深圳国际面辅料展这个平台本身就已经给精制未来注定了无限的可能。

新展期，新展馆，2020再出发！

2020年，深圳国际面辅料展将迁入新馆，在金秋10月和全球纺织人再次相聚！伴随着展出面积的扩大，参展企业和展品也必将更加丰富多元！

**深圳国际面辅料展（精品纱线区）：
9号馆引关注，精品展品“挖不完”**

立足深圳、辐射全国、面向东南亚、直通全球，深圳国际面辅料展一直持续深耕展会品牌影响力和专业度，为行业上下游资源优化打造新高地，集合了国际化的参展商阵容，珠三角地区基础雄厚的纺织服装集群效应等优势。本届展会1000多家优质展商汇集了海量精品，从行业龙头到设计新秀，从大牌买家到实力设

计师，从一米起订到专属研发……深圳国际面辅料展这个平台本身就已经给精制未来注定了无限的可能。

对于采购商而言，一名深圳的采购商表示，展会的形式越来越多样化，参展企业也越来越丰富，这都让她的选择更加多元，而且面料流行趋势紧跟国外市场，时尚度大大提升。从海量展品中释放出的潮流新意，正引导市场和行业对未来时尚生活产生无限畅想。

市场低迷不要慌 找准定位谋发展

自2018年下半年以来，受成本增加、中美贸易摩擦等因素影响，整个纺织产业链产销增速放级，形式严峻。不少纺企疑惑，市场低迷，订单减少，纺企该何去何从？对此，部分专家认为目前各大行业走势大多不好，但是长三角珠三角是国家大力支持的经济区，未来的发展还是有很大的潜力。困难时期，也是机遇期，对纺织企业而言，找准自己的定位，明确发展方向至关重要。面对目前纺织服装市场，纺织企业无外乎两种方式：一种是以产品得市场，一种是以配合客户（需求）得市场。

正如本届展会9号馆海外展区，现场人流攒动，对接洽谈应接不暇，这得益于精制的展品，现货迎合市场需求。其中，中国台湾展团带来一系列品质上乘的人造、功能性、蕾丝和刺绣面料及辅料；韩国展团则展示别具特色的功能性面料和女装面料；精致日本展团携设计感极强的针织面料亮相，大部分展商更提供小量订购及现货服务。其中，立稳实业有限公司的机能弹性针织布具有时尚、轻量、透气、伸展自如等特性，吸引了不少采购商的关注。“我们还应用了超细合成纤维、环保纤维、机能性纤维，让面料抑菌，抗UV，凉感，亲肤，保暖等机能性。”该公司相关负责人表示。

夯实纱线知识，研发特色产品

本届展会精品纱线区，无论是潮流花式纱，还是新型功能化纤、高品质棉纺纱线，大部分参展商均推出了自己的拳头产品，并依靠特色展品吸引客户采购。对于这些产品赢市场

型企业，只注重卖纱销售是远远不足的，不注意对纱线知识的学习积累，不了解对纱线的分类、特性，很难能做出好的产品，更不要说创新开发产品了。

9号馆精品纱线区展品

东莞市博斯蒂新材料有限公司是一家生产尼龙单丝、锦纶单丝、涤纶单丝、鱼丝缝纫线、聚乙烯单丝、丙纶单丝等为主营产品。其展出的产品虽然面向都是小众市场，但颇具特色：导电单丝，现场为我们演示了直接可以使灯泡发亮；感光单丝，现场演示本来白色的单丝，通过手电筒的照射，感光呈现出了颜色，据说此产品深受户外运动服装品牌的青睐；作为拳头产品的彩色单丝，解决了一般市场白色单丝之后的复杂染色问题，为客户提供现货，满足客户要求。

据了解，国内纺织市场跟风严重，导致纱线价格起伏不定。纺企的盲目跟风，不仅扰乱了市场，很大程度上也影响了企业的发展。通常某个产品在市场上一爆，大家就一窝蜂去做，最后只会使得这款产品价格越做越低，质量越做越差，企业发展越来越难。没有技术实

力，没有纱线知识的基础，依靠跟风和打价格战，大型纺织厂也不会跟你配合，企业何谈做大做强？

由于近几年广东市场上飞织鞋面的火爆，鞋面纱市场遍地开花，造成产品质量良莠不齐，价格比拼激烈。而此次参展的中山市星火实业有限公司主推的鞋面纱具有自身优势，依靠其完备的设备生产，以及多年在在彩纤行业乃至新材料的研发，推出的“环保鞋面纱”得到各大服装品牌公司的认可；另外，为迎合快时尚品牌多变和快反需求，宁波市场而丰纺织有限公司主打各种纤维混纺纱线，满足服装设计各种变化需求，同时保障实时打样及产品现货服务，满足小批量订购需求，还具有一定的价格优势，无论在外贸市场还是内销市场都颇受青睐。

总之，当下纱线市场，特色的新型纱线产品在未来的纺织纱线市场必将会成为主流，如近段时间开始暂露头角的加了金葱/银葱的新型圈图纱、毛纱等产品，这些都是在原有产品的基础上进行创新，而创新的基础在于对纱线产品的特性的了解。所以对于产品型企业，夯实纱线知识基础，研发特色产品才是长久之计。

25年，intertextile家纺展的光荣与理想

25年来，intertextile家纺展将理想化为动力，始终站在行业前沿，指引行业发展方向。

为行业发展树一面旗

25年来，intertextile家纺展关注行业热点、把握整体方向，站在产业前沿引领文化。

25年来，从趋势到大赛，从艺术展到跨界融合，从产品展示到场景展示，从成品交付到成品销售……intertextile家纺展一直在理想的路上不断前行。

在近年来全球形势面临各种不确定因素的情况下，家纺展除了继续做好平台的搭建者，更成为贸易以外的信息源地。

2019，从25再次出发！

2019intertextile家纺展将扬起追逐理想之帆，从25再度起航！

随着跨界的不断深入，如今家纺布艺企业与家具、家居企业的合作也从过去单纯的上下游对接，跨入到“全屋定制”的全方位合作，包括窗帘、床品，地毯、装饰布、毛浴巾等各品类。2019家纺展将与家具协会合作，邀请软体家装前五十名企业到现场采购，索菲亚、尚品宅配、欧派等知名全屋定制品牌悉数到现场，与家纺企业一起，做整体家居方案提供商。

品牌馆也将再度以实力获取掌声。现在

95%的参展商都在做场景展示，这正反映出行业的两个进步，一是从平面展示到立体场景、环境的营造，从艺术品角度看家纺，整合能力变强；二是把行业宣传亮点传递出来，抓住客户群体。

为资源整合画一个圆

今年最大的惊喜是高质量的展会活动，众多海内外顶尖设计师、艺术家、行业精英，齐聚上海，从多元的领域和角度，以设计之名展开一系列沟通交流；展会期间发布的流行趋势，以讨论和展示形式呈现的趋势解读，成为企业产品研发极具价值的参照。

2019intertextile秋季家纺展整合国内外资源，将活动规划了四大板块。

设计风向标将视野聚焦在“设计”领域。在国内外优秀设计师的引领下，看传统工艺如何走进现代生活，看想象力如何满足市场需求，看单一面料如何演变成全屋定制……

渠道放大镜，在“制造大国要转变成制造强国”的引领下，家纺企业是出口还是内销？加盟还是经销？贴牌还是创牌？批量还是零售？intertextile家纺展将邀请众多渠道商现场

支招，为企业量身提供多种答案。

技术最前线，科技、时尚、绿色是中国纺织行业的新定位，科技为先，本次intertextile家纺展将聚焦家纺业科技热点，通过数码印花论坛、数码印花微工厂以及行业领先的家纺技术等活动，分享最前沿的家纺技术。

跨产业赋能，“家居跨界”早已是业界经常提及的话题，而且愈演愈烈。目前，中国的软装行业正面临着大洗牌，家居行业单品类经营模式蓄势向高定制化转型。市场变，需求变，时刻肩负行业责任的intertextile家纺展，将继续引导家纺企业实现跨界。

在窗帘品牌的引导上，家纺展也是不遗余力，本次2019intertextile秋冬家纺展更将北厅专门设置为“成品帘展区”，该展区地理位置优越，处于观众登记入口。同时，展会还将与天猫合作，尝试线上线下互动推广，推动B2B2C发展，在行业及消费者中扩大影响力。

作为家纺行业的发展风向标，25岁“正当年”的秋冬家纺展有理想、有规划、有实践、有效果，始终能准确快速地反映出行业结构调整的变化，这应该正是业内人士每年都要趋之若鹜来到展会现场的最重要原因。

2020中国国际纺机展暨ITMA亚洲展网上报名启动

亚洲地区作为全球纺织产业重心，集聚着世界纺织机械企业的焦点；日渐成熟的中国纺织机械企业，更多地配套服务着亚洲乃至全球的纺织工业。逢双数年举办的“中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”（以下简称联合展），已成为两年一次全球纺织机械上下游产业齐聚上海的行业盛会。

作为产业发展的风向标，自2008年以来的六届展会，尖端技术集中展示，上下游产需高效对接，联合展见证着中国乃至全球纺织工业的发展脉络。2018年28个国家及地区1700多家纺机企业及科研机构云集联合展；超过18万平米的展示面积；116个国家和地区超过10万人

次的专业观众，一个个数字刷新了联合展发展的历史记录。

新一届联合展将于2020年10月15至19日在国家会展中心（上海）举办，两年之后，相同的时间、同样的地点，百尺竿头、精彩继续。

联合展网上报名工作已于2019年6月28日正式启动，至2020年2月28日结束报名。本届展会网站已全面升级改版，将以全新的面貌体现联合展最新的风采。广大行业企业可直接登录展会官网www.citme.com.cn，也可登录中国纺织机械协会网站www.ctma.net链接进入，进行网上报名。

为了更科学高效合理地突出展示效果，提高观众现场观摩的满意度，本届展会引入了新的规则，即除了申请展位的边长必须为整数外，其中一个边长须为3的倍数。

相关详细规定，请查阅6月28日同期公布的展会通则，欢迎登录官网下载。

特别提示：中国纺织机械协会是联合展受理中国大陆地区展商报名申请的唯一机构，本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。

第四届中国（南非）纺织精品展览会开幕

南非当地时间6月12日，第四届中国（南非）纺织精品展览会暨南非纺织服饰鞋类展览会（China Premium Textile & Apparel Trade Show - South Africa，简称CPT-South Africa）在南非开普敦国际会议中心拉开帷幕。

本届中国（南非）纺织精品展览会与ATF展会展出规模创出历史新高，同期浙江省商务厅主办的浙江国际贸易（南非）展览会，和广东商务厅主办的广东（南非）商品展览会也以展中展形式拉开帷幕。

南非当地时间6月12日上午十点，中国驻开普敦总领馆总领事林静，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长张海燕，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会秘书长张涛，浙江省商务厅处长胡斌，浙江远大国际会展有限公司总经理陈瑾，联亚国际展览集团副总经理金艳以及法兰克福展览公司纺织和纺织技术副总裁Olaf Schmidt，法兰克福展览（南非）有限公司总经理Joshua Low，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷、副总经理余诗慧，广东省缝制设备商会会长梁佛祥，开普敦市企业及投资部负责人Lance Greylings等出席开幕式并参观展会。

林静总领事在致辞中表示，中国（南非）纺织精品展览会同南非国际纺织服装鞋类展览会连续4年开展合作，今年还整合了原本只针对非洲本地企业开放的Source Africa展会，三展同期同馆展出，不仅扩大了品牌影响力，更是中

南、中非互利合作的具体体现。希望在中南关系全面深入发展的新时代下，有越来越多的企业来到南非，中南双方更多的优质产品能够进入相互的市场，让两国人民切实享受到中南共同发展、合作共赢的红利。

中纺联副会长徐迎新在致辞中表示，近年来，中南两国全面战略伙伴关系保持强劲发展势头，给两国产业界带来了实实在在的利益。5月30号《非洲大陆自由贸易区框架协议AFCFTA》生效等各种利好政策都在为中非纺织服装领域的全方位合作积蓄强劲动能。中南、中非已迎来了合作共赢、共同发展的新时代。中国纺织工业联合会愿意为中南两国纺织业界深入合作搭桥架路，并支持和鼓励中国纺织企业赴南参展，考察，投资。中国愿意成为南非产业界最重要、最可靠的合作伙伴。

Olaf Schmidt 副总裁表示，法兰克福展览公司与纺织贸促会合作办展二十余年，取得了许多不凡的成绩。南非展的合作，不仅体现了对于非洲地区纺织服装行业布局的一贯重视，更将国际先进的办展理念和手段逐渐注入南非展。双方丰富的办展经验将会进一步确保了展会的高水准和国际性。

伴随着热情的非洲民俗表演，第四届南非展正式拉开序幕。本届展会专业观众数量稳步提升，除南非当地买家外，来自津巴布韦、莱索托、布隆迪、莫桑比克、尼日利亚、坦桑尼亚等国的观众也随处可见，此外许多来自北美和亚洲地区的服装采购商和买手也将南非展作为重要的采购平台。展会现场贸易洽谈随处可见

见。

三展聚力 规模新高

为了更好地契合南半球采购商的订货时间，并满足中国展商合理安排生产周期实现南半球反季节销售的需求，本届南非展展期由往年11月调整至6月份。调整后的南非展与ATF以及Source Africa同期举办，既为南非的专业观众提供了一站式服务，又使得整合后的三展成为了南非唯一的纺织服装服饰类展会，扩大了三展的品牌影响力。本届中国（南非）纺织精品展览会与ATF展会展出规模创出历史新高。

本次共有150家中国展商参展，其中服装占比40%，面料28%，鞋帽箱包24%，家纺产品8%。中纺联流通分会理事单位广州御龙外贸服装城常年开展对非贸易，此次特别甄选了七家商户共同参展，直接与非洲市场买家进行对话交流。这也是御龙市场等国内专业市场平台“走出去”行动中的一个重要举措。

市场导向 精准对接

通过了解南非市场情况以及专业观众的采购目标，主办方确定了新兴市场对于缝纫设备的需求，在本届南非展产品品类中特别增加服装缝制设备。展期中，买家可以看到从上游纱线、面料、服装辅料到下游成衣，皮革鞋品和家纺产品，再到缝制设备的全产业链展会。

此外，2019年南非展商商贸对接会将为所有展商搭建与行业买家交流洽谈的平台。商贸对接会精准配对、务实高效，在提升参展效果的同时，帮助展商更好地与国际客户建立联系。展期中，展商将与本地优质客户Pep、Ackermans、Woolworths、Cape Union Mart、The Foschini Group、Poetry Stores、Exact、Due South、Home Choice、Spree、Superbalist、Mr Price Group、Truworhts、Queenspark等众多本地优质客户沟通洽谈。

行业热点 T台热度

为期三天的南非展现场共举办论坛沙龙13

场，观众可以了解到关于AGOA法案下的非洲纺织服装进出口详情，南非时尚产业现状，南非棉花产业发展情况，也可汇总2020春夏男装、女装流行趋势，或现场直击“南非年轻服装设计师大赛”。

可持续发展的时尚产业

本次展会的另一亮点是同期举办的时尚品牌发布活动。本次发布秀共15场，品类涵盖面料、皮革、牛仔、配饰，南非年轻服装设计师大赛决赛作品也将在现场发布。

连续几届的品牌发布活动都得到了展商和观众的一致肯定和欢迎，发布秀有效地展示了最新国际零售时尚趋势，推动设计师与买手有效互动，并增强展品展示效果。同时，专门配置的超大LED屏幕，配合T台布景，为展示提供多维视角。

第五届中国（南非）纺织精品展览会暨南非纺织服装鞋类展览会将于2020年6月2-4日在南非开普敦国际会议中心举行，届时仍与南非国际纺织品及鞋类进口贸易展览会（ATF）和SOURCE AFRICA同期馆。行业上下游的协同合作，资源共享，产业链共振，必将成为非洲纺织服装的专业盛会。



**了解更多行业、展会和走出去信息
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

网站：www.ccpitex.com

微信号：[ccpit_ex](https://www.wechat.com/p/xx)

刊 头 题 字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 梁鹏程
林云峰 常 清
主 编：常 清
执 行 主 编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫